UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CURSO PROBATORIO DE INGRESO
PLAN DE ESTUDIOS - AÑO 2026

I. IDENTIFICACIÓN

Asignatura:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Duración:	15 semanas lectivas
Carga horaria	
Semanal:	04 Horas académicas
Global:	60 Horas académicas
Categoría:	Común para todas las Carreras

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura de Economía se constituye como el pilar analítico para comprender como la sociedad y las unidades productivas gestionan recursos limitados frente a demandas crecientes. En el contexto del actual Plan de Estudios, esta materia actúa como un puente cognitivo que formaliza los conceptos introductorios del ciclo de ingreso para transformarlos en herramientas técnicas aplicadas. El estudio de la economía es vital para el futuro profesional de la Administración Agropecuaria, ya que proporciona los criterios necesarios para la asignación eficiente de factores productivos en entornos de incertidumbre. A través del análisis de las leyes de mercado, las estructuras de costos y las variables macroeconómicas, el estudiante desarrolla la capacidad de gestionar sistemas de producción agrarios e industriales con un enfoque en la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo rural. Asimismo, la comprensión de los flujos monetarios, el comercio internacional y las desigualdades regionales permite al alumno interpretar el entorno económico nacional e internacional, facilitando la toma de decisiones estratégicas en el sector agropecuario.

III. OBJETIVOS

General

Formar estudiantes con conocimientos básicos de los principios económicos fundamentales, capaces de comprender el funcionamiento de los mercados, los agentes económicos y las variables macroeconómicas, aplicando estos conceptos en la toma de decisiones en el ámbito productivo.

Específicos

- Analizar la naturaleza del problema económico y el funcionamiento de los sistemas productivos mediante el estudio de los flujos real y monetario y la frontera de posibilidades de producción.
- Evaluar el comportamiento de los agentes económicos a través de la teoría del consumidor y del productor, identificando los factores que determinan la oferta, la demanda y la formación de precios en el mercado.
- Calcular e interpretar las estructuras de costos y los niveles de eficiencia productiva para determinar el punto de equilibrio y la maximización de utilidades en la empresa agropecuaria.
- Identificar las diferentes estructuras de mercado y el impacto de las imperfecciones de la competencia en la orientación de la actividad económica.
- Comprender el rol del sistema monetario, las principales variables macroeconómicas y las políticas de estabilización en el control de la inflación y el crecimiento económico.
- Examinar la dinámica del comercio exterior y las desigualdades económicas regionales, vinculándolas con la realidad del sector agropecuario y las políticas.
- Desarrollar competencias éticas y de liderazgo para proponer soluciones innovadoras a los problemas del sector agroindustrial basadas en herramientas económicas y científicas
-

IV. CONTENIDO

Unidad 1: Fundamentos de la Ciencia Económica y el Problema de la Escasez

Definiciones, evolución y divisiones de la economía. Análisis del problema económico fundamental: necesidades ilimitadas frente a recursos escasos. Frontera de posibilidades de producción y rendimientos decrecientes.

Unidad 2: Organización de la Actividad Económica y Sistemas

Los problemas fundamentales: qué, cómo y para quién producir. Funcionamiento de los sistemas económicos a través de los flujos real y monetario. Impacto de la división del trabajo en la eficiencia.

Unidad 3: Teoría del Consumidor

Conceptos de utilidad, tipos de utilidad y restricción presupuestaria.

Unidad 4: Teoría de la Producción y Optimización de Recursos

Función de producción, insumos fijos y variables. Producto total, medio y marginal. Óptimo técnico y económico. Relación insumo-insumo, isocuantas e isocostos en la empresa agropecuaria e industrial.

Unidad 5: Interacción de Mercado: Oferta, Demanda y Precios

Conceptos básicos y ley de la oferta. Ley de la demanda, factores determinantes y desplazamientos de la curva. Análisis de la elasticidad de la demanda y su relevancia en el mercado. Formación del precio de equilibrio. El rol de los precios como orientadores económicos. Políticas de intervención: precios máximos, mínimos, impuestos y subsidios.

Unidad 6: Análisis Integral de los Costos de Producción

Clasificación de costos: fijos, variables, totales y marginales en el corto y largo plazo. Economías de escala. Determinación del ingreso, maximización de utilidades y punto de equilibrio.

Unidad 7: Estructuras de Mercado y Competencia

Modelos de mercado: competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, monopsonio y oligopsonio). Comportamiento de la empresa y la curva de demanda según el entorno competitivo.

Unidad 8: El Sistema Monetario y Variables Macroeconómicas

Funciones de la moneda y evolución de los medios de pago. Teoría cuantitativa, inflación y control de la oferta monetaria. Introducción al PIB, PNB, ciclos económicos y niveles de precios.

Unidad 9: Economía Regional, Comercio y Desigualdades

Balanza de pagos y balanza comercial. Análisis de desigualdades económicas regionales e indicadores sociales. El círculo vicioso de la pobreza y medición mediante la Curva de Lorenz.

V. ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Se implementarán estrategias didácticas que combinan clases expositivas y participativas, estudios de casos, resolución de problemas y actividades prácticas como simulaciones y planificación de recursos en sistemas económicos productivos.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación se hará conforme a la reglamentación vigente del Curso Probatorio de Ingreso de la Facultad de Ciencias Agrarias.

VII.BIBLIOGRAFÍA

1. Girón, A. (Coord.). (2024). *Crédito, dinero y mercados emergentes: Crisis y retos en el nuevo orden monetario internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México.

2. Basilio Morales, E. (Coord.). (2024). *La política económica de México y América Latina: Retos y oportunidades para la recuperación*. Universidad Nacional Autónoma de México.

3. Rojas Rivera, Á. M. (2024). *Instituciones, gobernanza y economía: Hacia la innovación institucional en América Latina*. Universidad del Rosario.

4. González Espitia, C. G., & Ochoa Díaz, H. (2022). *Macroeconomía para la gerencia latinoamericana*. ECOE Ediciones.

5. Blancas Neria, A. (Coord.). (2022). *Ensayos selectos sobre macroeconomía de economías emergentes*. Universidad Nacional Autónoma de México.

6. Lambertini, A., & Silva Neira, I. (2022). *Economía en crisis: La enseñanza de la economía en Latinoamérica y los límites de la teoría ortodoxa*. De América Soy / Rethinking Economics.

7. Panigo, D. T., Chena, P. I., & Toledo, F. C. (2024). Financiarización del ciclo económico en América Latina. En *Reestructuración del capitalismo en la periferia*. Universidad Nacional Autónoma de México.

8. Mankiw, N. G. (2020). *Principios de economía* (9ª ed.). Cengage Learning.

9. Hubbard, R. G., & O'Brien, A. P. (2017). *Economía*. Pearson.

10. Stiglitz, J. E., & Walsh, C. E. (2016). *Economía*. Antoni Bosch Editor.