

DIPLOMADO EN:

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA EXTENSIÓN: FOTOGRAFÍA, VÍDEO Y DIFUSIÓN DE CAMPO



Dirección de Postgrado
**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRARIAS DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE ASUNCIÓN**



+595 981 331938
+595 991 881774



www.agr.una.py



Diplomado en:

Comunicación Digital para la Extensión: Fotografía, Vídeo y Difusión de Campo

INICIO

03 de octubre de 2025

DURACIÓN

3 meses

MODALIDAD

Semipresencial (mixta); 96 horas virtuales y 3 sesiones presenciales.

El diplomado será semipresencial, con 96 horas virtuales y 3 sesiones presenciales (2 en Módulo 3, 1 en Módulo 4). Las sesiones virtuales se desarrollarán a través de las plataformas Moodle FCA Virtual y Google meet, con clases sincrónicas grabadas y disponibles para consulta. Las actividades asincrónicas incluirán ejercicios prácticos (redacción, edición de fotos/vídeos, diseño). Las prácticas presenciales se realizarán en el campus o en entornos que permitan aplicar técnicas en campo.

DIRIGIDO A:

Profesionales con título universitario (especialmente de Ciencias Agrarias), extensionistas y comunicadores; Docentes y egresados de la FCA/UNA, profesionales de otras áreas de la UNA, y público en general con título universitario y profesionales con experiencia relevante en extensión rural.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en la creación de estrategias y contenidos digitales (fotografía, vídeo y redes sociales) para potenciar la extensión y el desarrollo comunitario, desde un enfoque institucional.



Diplomado en:

Comunicación Digital para la Extensión: Fotografía, Vídeo y Difusión de Campo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar estrategias de comunicación adaptados a contextos territoriales.
- Producir narrativas escritas y visuales que reflejen la realidad del campo.
- Dominar técnicas de fotografía y vídeo con dispositivos móviles para difusión digital.
- Gestionar herramientas digitales y redes sociales para crear contenido institucional atractivo.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Copia de documento de identidad.
- Copia autenticada por escribanía del título de grado (o constancia de experiencia relevante para líderes comunitarios).
- Formulario de preinscripción completado.
- Comprobante de pago de matrícula o arancel al contado.

EQUIPO TÉCNICO DEL DIPLOMADO

Coordinadora

Ing. E.H. María Teresa Cantero Aguilar

Responsable de planificación, supervisión y evaluación del diplomado.

Perfil: Profesional en Ciencias Agrarias con experiencia en extensión rural y universitaria.

Secretario Académico

Prof. Ing. E.H. Emilio Aquino

Gestiona inscripciones, registros y logística académica.

Perfil: Profesional con experiencia en gestión educativa y extensión rural y universitaria.



Diplomado en:

Comunicación Digital para la Extensión: Fotografía, Vídeo y Difusión de Campo

EQUIPO TÉCNICO DEL DIPLOMADO (CONTINUACIÓN)

Instructores y Módulos

- Módulo 1: Comunicación Estratégica
Instructores: Lic. Fabio Arias y Lic. Ana Valiente
Perfil: Expertos en comunicación estratégica.
- Módulo 2: Redacción y Narrativas
Instructor: Lic. Manuel Mancuello
Perfil: Especialista en redacción y narrativas.
- Módulo 3: Fotografía y Producción Audiovisual
Instructores: Ing. Nathalia Casal y Lic. Andrés Moscarda Calvo
Perfil: Profesionales en fotografía y producción audiovisual.
- Módulo 4: Diseño Gráfico y Gestión de Redes Sociales
Instructora: Lic. Rosa Báez
Perfil: Experta en diseño gráfico y gestión de redes sociales.



Diplomado en:

Comunicación Digital para la Extensión: Fotografía, Vídeo y Difusión de Campo

MÓDULOS

Módulo	Fechas, Contenido y Carga Horaria
1. Comunicación Estratégica para la Extensión	<p>Fechas: 03, 04, 10, 11 y 17 de octubre, 2025 Carga horaria: 24 horas reloj. Contenido: Conceptos clave de comunicación para el desarrollo, estrategias de visibilización, análisis de públicos meta, diseño de estrategia de comunicación de un proyecto de extensión.</p>
2. Narrativas desde el Campo	<p>Fechas: 18, 24, 25 y 31 de octubre y 01 de noviembre, 2025 Carga horaria: 24 horas reloj. Contenido: Escritura efectiva (informes, notas, posts), técnicas de entrevista, producción de textos para el entorno rural.</p>
3. Fotografía y Vídeo con Celular	<p>Fechas: 05, 07, 08, 14 y 15 de noviembre, 2025 Carga horaria: 20 horas reloj. Contenido: Fundamentos de fotografía (luz, encuadre), edición con apps gratuitas, cápsulas de vídeo. 2 prácticas presenciales.</p>



Diplomado en:

Comunicación Digital para la Extensión: Fotografía, Vídeo y Difusión de Campo

MÓDULOS (CONTINUACIÓN)

Módulo	Fechas, Contenido y Carga Horaria
4. Herramientas Digitales para Redes	<p>Fechas: 21, 22, 28 y 29 de noviembre y 06 de diciembre, 2025</p> <p>Carga horaria: 24 horas reloj.</p> <p>Contenido: Uso de Canva, planificación de publicaciones, manejo Digitales para Redes de Instagram/Facebook/TikTok</p> <p>1 práctica presencial.</p>

REQUISITO PARA EL CERTIFICADO: Asistencia mínima del 80% y aprobación del proyecto final de comunicación.

INVERSIÓN DEL PARTICIPANTE

Detalle	Contado	Financiado
Público en general	G. 1.600.000	(G. 1.800.000) G. 300.000 matrícula 2 cuotas de G. 750.000
Profesionales de la FCA	G. 1.500.000	(G. 1.600.000) G. 300.000 matrícula 2 cuotas de G. 650.000