|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|     |  |  |  |
|  |  | **UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN****Facultad de Ciencias Agrarias****Dirección de Investigación****CONVOCATORIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN****2025** |  |
|  |  | **FORMULARIO DE PRESENTACIÓN** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**PERFIL DEL PROYECTO**

**1. Título del Proyecto. Investigador/a Principal y Co-investigadores**

##

**2.** **Resumen del proyecto**

Entre 300 y 500 palabras. Redactar en un solo párrafo.

### 3. Equipo de investigadores

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Formación / grado académico** | **Institución** | **Función y actividad en el proyecto** | **Carga horaria semanal destinado al proyecto.** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4. Área y especialidad de la propuesta**

Vinculadas a las Líneas de investigación de la FCA/UNA

**5. Objetivos del proyecto**

Se recomienda formular un solo objetivo general y dos o tres objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Los objetivos específicos deben ser alcanzables con la metodología propuesta.

**6. Mencione los objetivos de desarrollo sostenible vinculados (ODS) al proyecto.**

**7.Resultados esperados**

Numerados, relacionados a cada objetivo específico.

**8. Antecedentes y Justificación**

Resumen preciso y conciso del estado actual del conocimiento relevante a la pregunta de investigación. El estado del arte debe demostrar un conocimiento comprehensivo y actualizado, a nivel nacional y global, de la bibliografía existente al respecto. Utilizar de ser posible bibliografía reciente, para las citas en el texto referirse al formato APA (American Psychologycal Association). Máximo 500 palabras.

**9. Materiales y Métodos**

**10. Relevancia de la propuesta**

**11. Plan del trabajo**

Tiempo de duración en meses:

Inicio del proyecto:

Finalización del proyecto:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Resultado esperado** | **Actividades principales** | **Indicadores de éxito** | **Medios de Verificación** | **Supuestos imponderables** | **Tiempo de ejecución (semana N°)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**12. Presupuesto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rubro** | **Aporte de la FCA/UNA** | **Otras fuentes** | **Sub-Total** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Los datos proveídos tienen carácter de Declaración Jurada** |

**13. Estrategia de comunicación**

Los proyectos deberán realizar actividades de difusión (revistas científicas, congresos, seminarios, etc.) de los resultados científicos, dirigidas hacia la comunidad científica, académica y público en general. También, al menos un evento para el público en general, donde se presente los resultados de la investigación.

**14. Referencias bibliográficas**

Las referencias seguirán las directrices establecidas en las Normas de la Asociación Americana de Psicología (APA), Sexta Edición.

**15. Especificar la donación que realizará a la Facultad** (Debe ser incremental y podrá ser en concepto de equipos e insumos -afines al proyecto desarrollado y aquellos que no sean posibles de adquirir por la institución).