CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN SOCIAL DEL POTENCIAL PARA EL TURISMO SUSTENTABLE DEL DISTRITO DE ITACURUBI DE LA CORDILLERA, DPTO. DE CORDILLERA, PARAGUAY

DOMÍNGUEZ MILTOS, C. N.
BENITEZ RUIZ DÍAZ, C. H.

ABSTRACT

In the Itacurubi de la Cordillera city, Department of the Cordillera, Paraguay, it has being taken a descriptive research which main objective was the knowing of the potential for the development of the sustainable tourism and the social valuation at the community level. This city relies on numerous natural resources, mainly hydrics (water) that could be exploited touristically. The study employed cualiquantitative methods. Eight identified touristics potentials were described and clasified, using an adapted touristic inventory from the SENATUR and a predefined scale adjusted of Contreras and Cordero (1992). The community social valuations toward the touristics potentials were determine throught several interviews appliyng an structured questionnaire and observations as well, to a ramdon sample of 62 individuals. For the data processing it was used a matrix and for the data analysis it was employed central tendency measuraments such as percentages, averages and the mean. The findings reports that all the eight resources were classified as *medium and high touristic potential*, being the *Ita coty* the potential regarded as the most important, well known and visited by the community people. Others findings were: that the community presents resources for the development of touristic attractions; the community people is willing to help to the municipality to develop a sustainable tourism plans and to share experiences and giving services to the visitors as well. So that, it is possible to conclude that the city has a hight potential for the development of a sustainble tourism

KEY WORDS: Sustainble tourism, social valuation, touristic potencial.

RESUMEN

En la ciudad de Itacurubi de la Cordillera, departamento de Cordillera, Paraguay, se llevo acabo esta investigación con el objetivo principal de caracterizar el potencial para el desarrollo del turismo sustentable y la valoración social por parte de la comunidad. Esta ciudad cuenta con numerosos recursos naturales principalmente hídricos que podrían ser explotados turísticamente, de modo a mejorar la calidad de vida de la comunidad. La investigación de tipo descriptiva, ha utilizado métodos cualicuantitativos, se describieron y clasificaron ocho potenciales turísticos con adaptaciones según el inventario turístico de la SENATUR y una escala predefinida adaptada de Contreras & Cordero (1982). La valoración social de la comunidad hacia los potenciales turísticos se determinó utilizando entrevistas estructuradas con preguntas cerradas y observaciones. Para el procesamiento de datos se ha utilizado una matriz de datos para facilitar el manejo de los mismos y para el análisis de los datos se utilizaron medidas de tendencia central (frecuencias, moda y promedio). De los ocho recursos se obtuvieron las clasificaciones de mediano y alto potencial turístico, siendo el potencial considerado más importante, conocido y visitado por la comunidad, el Ita Coty, otros hallazgos han sido que: la ciudad presenta recursos para el desarrollo de atracciones turísticas, las personas tienen voluntad para ayudar al municipio en el desarrollo de un plan de turismo sustentable, brindar experiencias y servicios a los turistas. Se puede concluir por tanto que la ciudad posee un alto potencial para el desarrollo del turismo sustentable.

PALABRAS CLAVES: Turismo sustentable, Valoración social, potencial turístico.

1 Trabajo de tesis de grado presentada a la Facultad de Ciencias Agrarias, UNA, como requisito para la obtención del titulo de Ingeniero en Ecología Humana.

2 Ing. E.H. Egresado de la Facultad de Ciencias Agrarias-UNA

3 Prof. Ing. Agr. Ms.C. Docente a Tiempo Completo. Carrera de Ingeniería en Ecología Humana. Facultad de Ciencias Agrarias-UNA.

Introducción

Al pensar en el hombre como individuo o como grupo, pregunta si éste al integrar las distintas comunidades humanas satisface adecuadamente sus requerimientos vitales que lo llevaran a la autorrealización. La recreación como el vivir en un ambiente sano con proyecciones a futuro es obviamente importante para alcanzar el desarrollo integral. El turismo es una actividad que utiliza el hombre con la finalidad de recrearse y relajarse, es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año. Una opción segun la OMT (1993) es el turismo sustentable, que es el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo.

La destrucción de los ecosistemas naturales que provoca el turismo es una situación palpable, y es obvio que todos los conocimientos sobre el ambiente y su conservación no han sido aplicados correctamente a los planes de desarrollo turístico, los cuales deberían tener como objetivo principal la conservación del ambiente, así como el desarrollo económico y social de las regiones donde se lleva a cabo.

El problema reside principalmente en valorar lo que se tiene, lo cual presenta una dificultad, que radica en una confusión superficial de no saber identificar adecuadamente nuestras posesiones o posibilidades. Los valores son consideraciones con estructuras cognoscitivas por medio de las cuales la persona elige y actúa de determinada manera.

En consideración a estos aspectos y teniendo en cuenta el núcleo central de la ecología humana, que es indudablemente el medio socio-ambiental y sus complejas interdependencias y la interacción del hombre con su medio que es de gran interés, se plantea la siguiente investigación cuyo objetivo principal es el de caracterizar el potencial para el desarrollo del turismo sustentable y la valoración social por parte de la comunidad de Itacurubí de la Cordillera. Esta ciudad cuenta con numerosos recursos naturales principalmente hídricos que podrían ser explotados turísticamente, de modo a mejorar el ingreso económico de la comunidad considerando que las fuentes de empleo son insuficientes, las clases de suelo no son aptos para la agricultura, y las industrias son escasas.

Con el objetivo de lograr lo planteado, en primer lugar, se ha buscado describir los recursos para el desarrollo del turismo sustentable, luego clasificar los recursos disponibles para el desarrollo del mismo para finalmente, determinar el valor social del potencial turístico por parte de la comunidad.

El estudio de tipo descriptivo, se llevó a cabo en el distrito de Itacurubí de la Cordillera, del Departamento de Cordillera, en los meses de enero a marzo del año 2007. Para el levantamiento de datos se ha recurrido a una metodología cualicuantitativa, aplicando cuestionarios con preguntas cerradas, a la muestra, complementando con observaciones. Además se han empleado escalas adaptadas de otros actores para la descripción de los posibles potenciales turísticos.

Materiales y Métodos

La investigación es de tipo descriptivo, y el enfoque utilizado es el cualicuantitativo.

Localización del estudio

La investigación se llevo a cabo en el distrito de Itacurubí de la Cordillera, departamento de Cordillera, situada a 87 km. de la ciudad de Asunción

Población y muestra

Para el estudio se tuvieron en cuenta dos unidades de análisis, la valoración social y los recursos turísticos.

Valoración social

La población seleccionada se halla constituida por los habitantes de dos barrios de la ciudad, la misma ha sido elegida según criterios preestablecidos, siendo estos barrios: Virgen del Rosario con 500 habitantes y Sol Naciente con 120 habitantes, totalizando un número de 620 habitantes. La muestra de tipo probabilística es de 62 habitantes tomados al azar, en forma proporcional a la cantidad de habitantes por barrio, siendo 50 habitantes para el barrio Virgen del Rosario y 12 habitantes para el barrio Sol Naciente, lo que representa el 10 % de la población en estudio.

Recursos turísticos

Para la caracterización de los potenciales turísticos se consideraron como población todos los recursos turísticos conocidos de la ciudad, que se encuentran tanto en zona urbana como rural.

Para la selección de los recursos turísticos se tomó una muestra de ocho recursos turísticos en base a la clasificación de Swarbrooke (1995) y de la SENATUR (2003), y que reúnan además los siguientes criterios establecidos como: la accesibilidad al lugar, existencia de condiciones naturales o culturales y proximidad a los servicios para el turista.

Los recursos turísticos seleccionados fueron: Ita Coty (Barrio Sol Naciente), Parque Ecológico Raimundo Rolón (Barrio Santa Lucia), Ykua Ita (Barrio San Carlos), Minas Cue (Compañía Minas Cue), Festival del Yhaguy (Barrio Virgen del Rosario), Templo Virgen del Rosario (Barrio Virgen del Rosario), Artesanía Cooperativa «Itacurubi Ltda.» (Barrio Virgen del Rosario), Biblioteca «Vicente Dura Campos» (Barrio Virgen del Rosario).

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos utilizadas como fuente primaria son: entrevistas estructuradas a poblado-

res, observación directa, entrevistas a informantes claves. Como fuente secundaria: análisis de videos, documentos históricos y toda literatura pertinente al tema.

Procesamiento de datos y presentación de los resultados

Para el procesamiento, análisis y presentación de resultados se ha procedido de la siguiente manera:

A) Descripciones de los recursos turísticos modificado del inventario turístico SENATUR (2003) (Apéndice B).

B) El modelo de clasificación de los recursos turísticos consta de factores por medio de los cuales se llevó a cabo la clasificación.

Para obtener la clasificación en categorías correspondiente de cada recurso, se procedió a asignar un puntaje conforme a criterios expresados para cada factor. La escala de valores establece cinco puntuaciones por factor, asignando 5 y 4 a las que presentan buenas condiciones, *Alta,* 3 y 2 puntos para una categoría de *Mediana* condición y los que obtengan una sola puntuación serán de *Baja* condición.

Una vez obtenido el valor de cada factor, se obtendrá la puntuación del recurso turístico mediante la aplicación de la siguiente fórmula, adaptado de Contreras & Cordero (1982), lo que finalmente deriva la clase de potencial o valor del recurso turístico (VRT):

$$VRT = \frac{A+B+C+D+E}{n} + ..$$

VRT: Valor del recurso turístico (Potencial)
Factor: A, B, C, D, E...
n: Número de factores utilizado

El valor obtenido se compara con la tabla de categorías (cuadro 2) y se obtiene la perteneciente para cada valor.

La clasificación se realizó en tres categorías: puntaje 5 y 4 de alto potencial turístico; puntaje 3 y 2 mediano potencial turístico, y 1 categorizado como bajo potencial turístico.

C) Para la valoración social de los recursos por la comunidad, asumiendo lo argumentado por Bolívar (1992), que los valores en la conducta humana se configuran con las actitudes, y pueden tener un origen subjetivo (afectivo-emocional), o social (modos de comportamiento social o cultural) se ha utilizado una escala tipo Likert, complementada con observaciones de ciertos comportamientos predefinidos como: uso de basureros, cuidados de la flora y manejo de los recursos hídricos.

D) Para el procesamiento de datos se introdujeron las respuestas en una matriz de datos para facilitar el manejo (Planilla Electrónica) y para el análisis de los mismos se utilizaron medidas de tendencia central (frecuencias, moda y promedio).

Nº	Recurso Turístico	Nombre	Potencial (Categoría obtenida)
1	Historia y Recursos Naturales	Minas Cue	Mediano
2	Artesanía y Cultura	"Artesanía de la Cooperativa Itacurubí Ltda."	Alto
3	Eventos especiales	Festival del Yhaguy	Alto
4	Arte y Cultura	Parque ecológico y club de lazos "Raimundo Rolón"	Alto
5	Recursos Naturales	Ita Coty	Alto
6	Recursos Naturales	Ykua Ita	Mediano
7	Infraestructura Creada por el hombre	Biblioteca y Museo "Vicente Dura Campos"	Mediano
8	Infraestructura Creada por el hombre	Iglesia "Virgen del Rosario"	Alto

Resultados y Discusión

Resumen de la clasificación de los recursos turísticos por categoría obtenida

Importancia de los potenciales turísticos

Tal como se ilustra en la figura 4, con relación al grado de importancia de los recursos turísticos, el lugar o actividad turística con potencial más importante para la ciudad es como sigue, por orden de prelación: en primer lugar se encuentra el Balneario ***Ita Coty***, en segundo lugar la ***Artesanía de la «Cooperativa Itacurubí Ltda.»***, la ***Iglesia Virgen del Rosario*** en tercer lugar, el ***Festival del Yhaguy*** en el cuarto según el ranking, en el quinto la Biblioteca y Museo ***Vicente Dura Campos,*** el sexto lugar ocupa el

Parque Ecológico «Raimundo Rolón», el ***Ykua Ita*** se halla en séptimo lugar, mientras que en el octavo lugar en el orden se encuentra ***Minas Cue.***

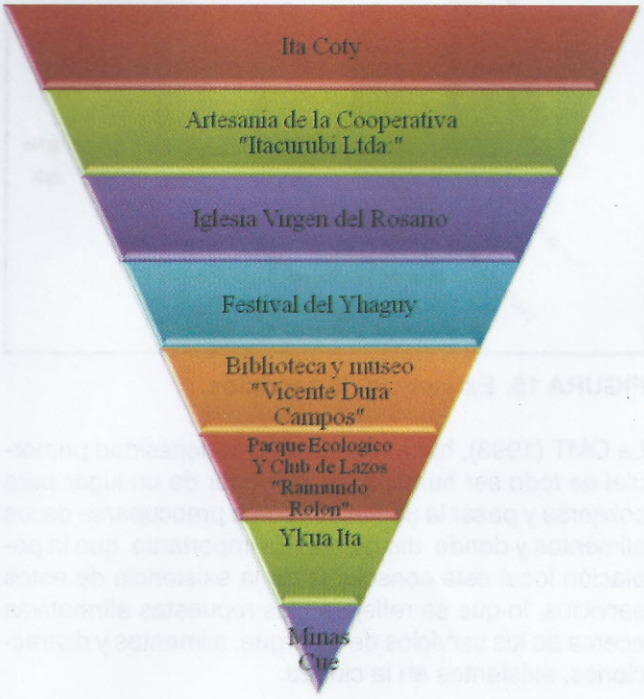

FIGURA 1. Jerarquización de los potenciales turísticos.

Cabe destacar que según la Gobernación de Cordillera, la ciudad tiene como principal atractivo la famosa gruta natural conocida como ***Ita Coty,*** coincidentemente la población, ubica a este potencial como el más importante para la ciudad, lo que validaría por así decirse, la clasificación de *Alto Potencial* en cuanto a su clasificación como recurso turístico (Cuadro 1).

El octavo lugar es para Minas Cue, antigua mina de extracción de azufre durante la Guerra de la Triple Alianza esta puntuación podría deberse al desconocimiento del potencial. Se resalta también aquí la categoría de *Mediano Potencial* en cuanto a su clasificación como recurso turístico (Cuadro 1).

La OMT (1993) alega la importancia de la realización de un inventario de los recursos existentes, y también imprescindible de llevar a cabo una valoración y priorización de los mismos, los datos de la jerarquización podrían ser muy útiles para anticipar las acciones en cuanto a potenciar los recursos turísticos.

Recursos naturales.

El hecho turístico requiere de ciertos recursos naturales que tengan capacidad de atracción para el consumidor turístico según lo expresado por la OMT (1993), en este caso interesa la opinión de la población que muestra una opinión favorable.

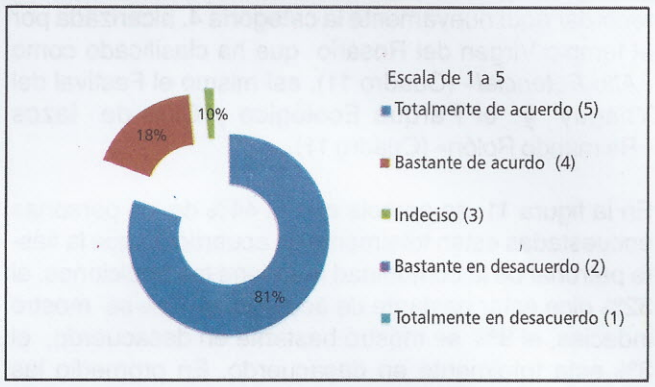

FIGURA 2. Existencia de lugares naturales atractivos.

Como se ve en la figura 5, la opinión hacia la existencia de lugares naturales atractivos es favorable para un 81% de las personas encuestadas quienes están totalmente de acuerdo de que la ciudad posee lugares naturales atractivos, mientras que 18% está bastante de acuerdo y el 10% se muestra indecisa. En promedio las puntuaciones se ubican en un puntaje de 4,7 (categoría de acuerdo), la categoría que más se repitió es la 5 (totalmente de acuerdo).

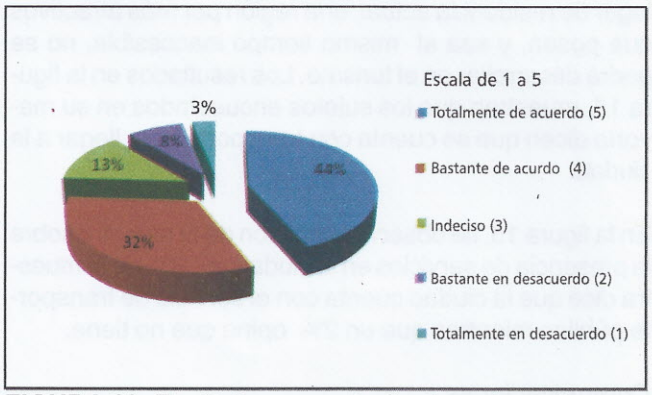

FIGURA 11. Tradiciones en la fiesta patronal

Tradiciones

El patrimonio cultural intangible para Miró, citado por el Fondec/Rema/GC (2006), incluye los conocimientos, creencias, leyes, costumbres, tradiciones, manifestaciones artísticas, leyendas, casos, mitos, rituales, es decir, lo que se siente, se oye, se practica, lo que no deja huellas y desaparece cuando se lo deja de practicar o usar, por perder significación para el grupo o por perder su contexto. Toda cultura debe ser respetada y protegida, porque tiene su dignidad y su valor, el respeto, la práctica de las tradiciones dentro de la comunidad es trascendental ya que el desarrollo del turismo sustentable incluye una convivencia e intercambio entre la población local receptora y la población visitante que busca conocer la cultura de la comunidad que visita. Así mismo resulta importante la opinión de la población sobre el mantenimiento de las tradiciones locales ya que estas representan la identidad cultural del pueblo, en su mayoría las personas consultadas dicen estar de acuerdo con que si se mantiene estas tradiciones (Figura 11). Cabe

recordar aquí nuevamente la categoría 4, alcanzada por el templo Virgen del Rosario que ha clasificado como «*Alto Potencial*» (Cuadro 11), así mismo el Festival del Yhaguy y el Parque Ecológico y Club de lazos «Raimundo Rolón» (Cuadro 11).

En la figura 11, se aprecia que el 44% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que la fiesta patronal de la comunidad mantiene las tradiciones, el 32% dice estar bastante de acuerdo, el 13% se mostró indecisa, el 8% se mostró bastante en desacuerdo, el 3% esta totalmente en desacuerdo. En promedio las puntuaciones estuvieron en la categoría 4 (de acuerdo), la categoría que más se repitió es la 5 que indica una categoría totalmente de acuerdo. Justifica la categoría 4 (*Alto Potencial*) del templo Virgen del Rosario que justamente obtuvo un puntaje de 4 en el factor «principales atractivos» como se puede apreciar en el cuadro 9, del recurso templo Virgen del Rosario.

Comunicaciones, transporte y servicios

La OMT (1998) afirma que el desarrollo del turismo ha estado íntimamente ligado al desarrollo del transporte, ya que, por definición, implica desplazamientos fuera del lugar de residencia actual, una región por más atractivos que posea, y sea al mismo tiempo inaccesible, no se podrá desarrollar en el turismo. Los resultados en la figura 15, muestran que los sujetos encuestados en su mayoría dicen que se cuenta con transporte para llegar a la ciudad.

En la figura 15, se observa la opinion de la muestra sobre la presencia de servicios en la ciudad, el 98% de la muestra dice que la ciudad cuenta con el servicio de transporte público mientras que un 2% opina que no tiene.

Comunicaciones

En cuanto al servicio de telefonia pública y móvil, el 96 % afirma que la ciudad cuenta con el servicio de teléfono público y señal de celulares en contraposicion a un 4% piensa que no. El 80% de la muestra dice que en la ciudad no hay acceso a Internet, en cambio el 20% afirma que sí se puede acceder.

Comunicarse en la época actual es una necesidad, por este motivo el lugar que albergue al turista debe brindarle la opción de comunicarse a su lugar de origen. La mayoría de las personas encuestadas dicen que sí hay forma de comunicarse por medio de teléfonos públicos o celulares, no así en cuanto al del acceso a Internet, la mayoría de las personas consultadas dicen que no se puede acceder. El hecho es que la ciudad sí posee acceso a Internet para el público, las repuestas negativas pudieron deberse a la falta de información acerca del medio.

Distracción y Hotelería

El 96% de los sujetos afirma que la ciudad puede ofrecer hoteles, restaurantes, clubes, discotecas que podrían brindar servicios, un porcentaje relativamente pequeño, de (4%) dice que no.

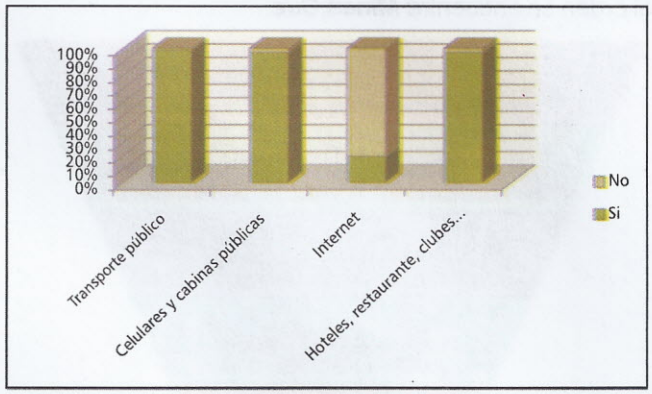

FIGURA 15. Existencia de servicios.

La OMT (1993), hace referencia a la necesidad primordial de todo ser humano de disponer de un lugar para cobijarse y pasar la noche, así como preocuparse de los alimentos y donde distraerse. Es importante que la población local esté consciente de la existencia de estos servicios, lo que se refleja en las repuestas afirmativas acerca de los servicios de albergue, alimentos y distracciones, existentes en la ciudad.

La OMT (1998) habla de la estrecha relación existente entre el transporte y el desarrollo del turismo, no solo es importante la existencia del mismo, sino también la calidad de dicho servicio de manera a motivar al turista a llegar a ese destino.

Selección de lugares

En cuanto a las posibilidades de elegir lugares de recreación, en la figura 21, se muestra que el 68% de las personas encuestadas dicen que están totalmente de acuerdo que en la ciudad existen posibilidades de elegir lugares en donde recrearse, el 23% está bastante de acuerdo, el 3% se muestra indeciso, bastante en desacuerdo está el 3% y el otro 3% totalmente en desacuerdo. En promedio las puntuaciones fueron de 4,4 que en una escala de 1 a 5 se encuentra en un nivel de acuerdo, la puntuación que más se repitió es la 5, totalmente de acuerdo.

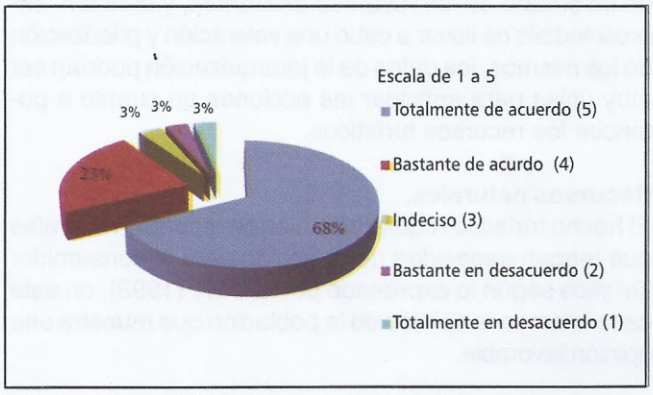

FIGURA 21. Posibilidades de elegir.

Según Ramos (2001), para que una cosa sea vista como algo valiosa para la persona, primero debe ser seleccionada por el individuo, las personas deben de tener posibilidades de elegir varias cosas, por esta razón resulta importante la actitud de las personas sobre las posibilidades que brinda la ciudad para relajarse, distenderse o divertirse; en este caso, se puede decir que se tiene un actitud favorable, las personas mayormente están de acuerdo con que existen posibilidades de elegir.

Estimación hacia los recursos

Responsabilidad

Según Ramos (2001), la elección del valor debe traer consigo una responsabilidad ante el mismo, si un lugar es considerado valioso para una persona esta se siente responsable de cuidarlo, según el promedio, las personas encuestadas se muestran indecisas de que la población se siente responsable de cuidar los recursos tanto naturales como culturales de la ciudad, esto nos puede indicar que la población no está segura del valor del potencial de la ciudad. (Figura 24).

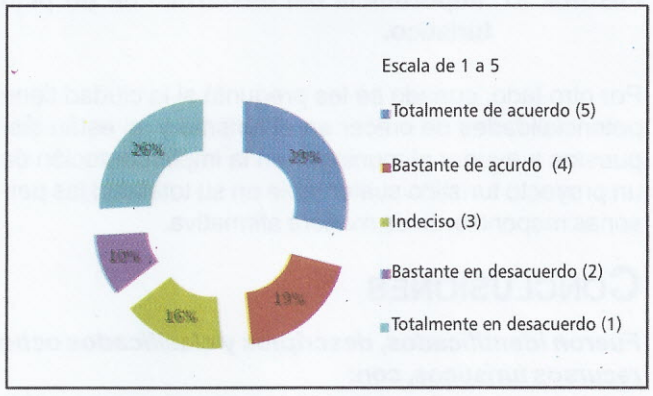

FIGURA 24. Responsabilidad ante los recursos turísticos.

La responsabilidad ante los recursos naturales es una deuda pendiente de la sociedad, ante esta pregunta se puede observar en la figura 24, que el 29% está totalmente de acuerdo que la comunidad se siente responsable de cuidar los recursos naturales y culturales, el 19% está bastante de acuerdo, el 16% se muestra indecisa, el 10% está bastante en desacuerdo y el 26% está totalmente en desacuerdo en que hay responsabilidad ante el cuidado de los recursos. El promedio es de 3,1 (indeciso).

Defensa de los recursos

Referente a la afirmación de la defensa de los valores naturales y culturales en la figura 25, se observa que el 95% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo con que vale la pena defender los recursos naturales y culturales de la ciudad, el 5% está bastante de acuerdo. En promedio las puntuaciones estuvieron en un 4,9 categoría de acuerdo y la puntuación que más se repitió es la 5 (totalmente de acuerdo).

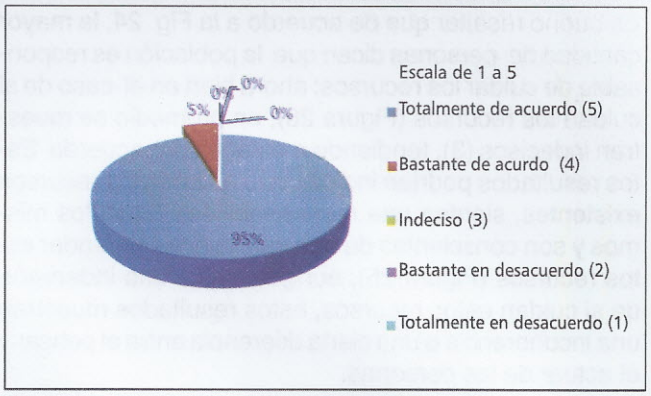

FIGURA 25. Defensa de los recursos naturales y culturales.

Los datos muestran que las personas bajo estudio están de acuerdo con que vale la pena defender los recursos naturales y culturales de la ciudad, así como lo afirma Ramos (2001), que si uno valora algo lo estima, lo defiende. Estos datos avalan las acciones de la comunidad en el 2006 con el Proyecto Ñamopu'a Ita Coty[1] en donde se sintió el apoyo de las instituciones y la comunidad en general para recuperar lo que llaman patrimonio cultural de la ciudad, el «Ita Coty».

Actuación ante los recursos

Según Ramos (2001), es preciso que la conducta afirme la decisión de elegir una cosa como valiosa, las incoherencias debilitan la consideración de si es o no valioso, por este motivo aunque afirmemos que es valioso o no un recurso se tiene en cuenta la actuación ante los mismos.

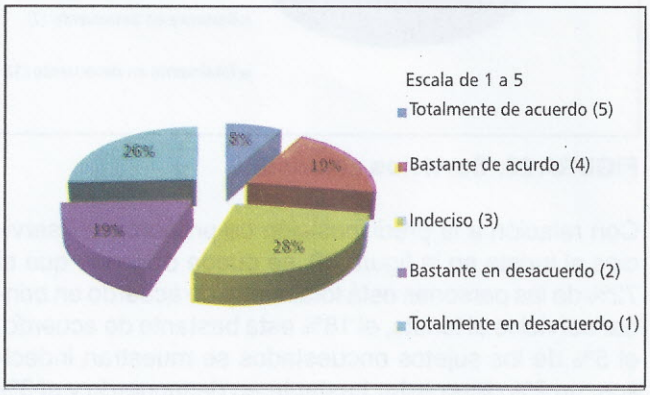

FIGURA 26. Cuidado de los recursos naturales.

Con relación al comportamiento ante los recursos, especificamente el cuidado, la figura 26, nos muestra que el 8% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con que la poblacion cuida los recursos naturales de la ciudad, el 19% está bastante de acuerdo, el 26% de la muestra esta indecisa, el 21% está bastante en desacuerdo, mientras que el 26% está totalmente en desacuerdo. En promedio las puntuaciones estuvieron en 2,5 que cae en una categoría en desacuerdo con tendencia indecisa, y la puntuaciones que más se repiten son la 3 categoria indecisa y la 1 categoria totalmente en desacuerdo.

Es bueno resaltar que de acuerdo a la Fig. 24, la mayor cantidad de personas dicen que la población es responsable de cuidar los recursos; ahora bien en el caso de si cuidan los recursos (Figura 26), en promedio se muestran indecisos (3), tendiendo a estar en desacuerdo Estos resultados podrían indicar que estiman los recursos existentes, sienten una responsabilidad hacia los mismos y son conscientes de que vale la pena defender estos recursos (Figura 25), aunque existe una indecisión de si cuidan estos recursos, estos resultados muestran una incoherencia o una cierta diferencia entre el pensar y el actuar de las personas.

Voluntad para el desarrollo del turismo sustentable

Según la OMT (1993), una forma de asegurar el desarrollo de los planes turísticos es la participación conjunta de varios entes, entre estos la comunidad, de donde debe partir el interés para la ejecución de proyectos, en donde la misma debe estar de acuerdo en brindar servicios al turista, según muestra la figura 28, existe total acuerdo en la comunidad en brindar servicios al turista, este dato podría servir como indicador que la población en estudio estaría dispuesta a trabajar para el crecimiento del turismo.

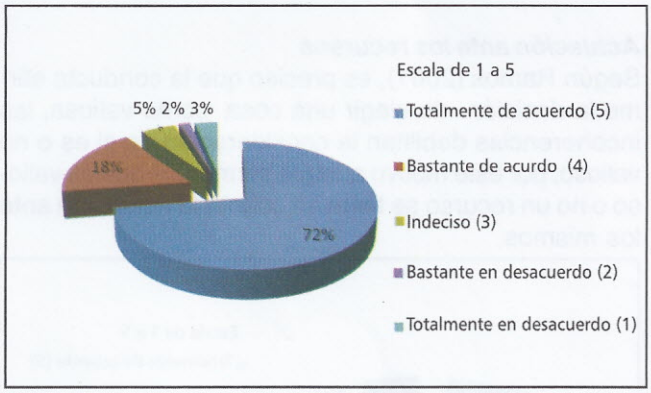

FIGURA 28. Servicios al turista.

Con relación a la predisposición de proporcionar servicios al turista en la figura 28, se puede observar que el 72% de las personas está totalmente de acuerdo en brindar servicios al turista, el 18% esta bastante de acuerdo, el 5% de los sujetos encuestados se muestran indecisos, un 2% dicen estar bastante en desacuerdo y el 3% totalmente en desacuerdo. En promedio las puntuaciones son de 4,5 categoría de acuerdo y la que más se repite es la 5 (totalmente acuerdo).

Participación comunitaria

Ramos (2001), al hablar del objetivo de la valoración social, dice que este es el diagnóstico social de una situación dada que sirve para planificar las acciones a tomar. Por este motivo, es importante conocer la opinión de las personas encuestadas, si estarían o no de acuerdo en ayudar al municipio, a tomar decisiones en la implementación de proyectos turísticos y qué tan interesante sea esto para la ciudad. El apoyo de la comunidad es trascendental para el éxito de toda acción encaminada a mejorar la situación. Este dato podría servir como indicador para tener una idea de que, la población estudiada está de acuerdo en lo interesante del desarrollo de un plan turístico y que se encuentra totalmente de acuerdo a ayudar al municipio. Tal como se observa en la figura 31, donde las personas encuestadas en un 90% piensan que es muy interesante la implementación de un plan de desarrollo turístico, el 10% piensa que es bastante interesante. En promedio las puntuaciones están 4,9 y la puntuación que más se repite es la 5.

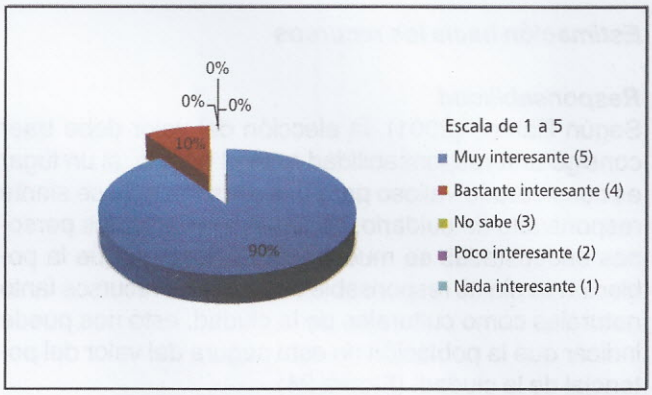

FIGURA 31. Importancia del desarrollo de un plan turístico.

Por otro lado, cuando se les preguntó si la ciudad tiene potencialidades de crecer en el turismo y si están dispuestos a ayudar al municipio en la implementación de un proyecto turístico sustentable en su totalidad las personas respondieron de manera afirmativa.

CONCLUSIONES

Fueron identificados, descriptos y clasificados ocho recursos turísticos, con:

Alto potencial turístico:

El **Ita Coty** tiene varias fortalezas como la accesibilidad, ubicación y los atractivos que presenta.

La **Artesanía de la Cooperativa «Itacurubí Ltda.»,** debido a la buena calidad y a la accesibilidad a la misma en cuanto a precios y al lugar de compra.

El **Festival del Yhaguy**, con accesibilidad en cuanto a la ubicación del lugar de realización y precio del evento.

El **Parque Ecológico y Club de Lazos «Raimundo Rolón»** en donde se pueden realizar varias actividades, la ubicación y la superficie son dos de sus fortalezas.

El **Templo Virgen del Rosario** con una buena ubicación y accesibilidad al lugar.

Mediano potencial turístico:

La **Biblioteca y Museo «Vicente Dura Campos»** no posee variedad de atractivos.

El **Ykua Yta,** este recurso turístico presenta restricciones en la ubicación del lugar y las actividades que se pueden realizar.

El **Minas Cue,** que posee limitaciones en la ubicación, las actividades a realizar, aunque posee una historia envolvente.

- Ningún recurso turístico alcanzó el puntaje máximo de 5(cinco), se debe a que todos presentan áreas que deben ser atendidas, igualmente no se presentaron recursos con bajo potencial esto se debe principalmente a que todos los recursos poseen potenciales que pueden ser trabajados y mejorados.

- En cuanto a la valoración de la comunidad partiendo de la premisa del conocimiento como indicador de valoración, los recursos turísticos son conocidos y visitados por la mayoría de las personas encuestadas, el recurso menos conocido y visitado es el **Minas Cue,** siendo el mas conocido y frecuentado el **Ita Coty.**

- En la priorizacion de los recursos según su importancia para la comunidad, el **Ita Coty,** es el más importante para la ciudad, este recurso presenta un alto potencial según la clasificación, y es considerado por la SENATUR también como el principal atractivo. Así también, el último priorizado es el recurso **Minas Cue,** esto podría deberse a la falta de conocimiento del lugar.

- En cuanto a los recursos naturales, hay conciencia de la presencia de lugares naturales atractivos y de áreas verdes que permite relajación y recreación en la comunidad. En cuanto al estado del agua de los cauces hídricos (arroyos), una mayoría dice que estos no se encuentran libres de contaminación. El clima es agradable para la población.

- En el ámbito cultural, existen construcciones antiguas, así también que en la ciudad se realizan festivales folklóricos, y las fiestas patronales de la comunidad mantienen las tradiciones. No es así en el caso de conocimiento de la historia de la ciudad, la población en general no conoce la misma, una mayoría no muy amplia conoce y considera que la historia de la ciudad es linda. En la ciudad se puede ofrecer artesanías.

- La comunicación, el transporte y los servicios son una necesidad para el desarrollo del turismo, que la ciudad sí puede brindar servicios de transporte público, cabinas telefónicas y telefonía móvil, hoteles, restaurantes, discotecas que pueden brindarse al turista. No es así, en cuanto al acceso a Internet, es posible acceder a comedores higiénicos. No exíste un organismo que proporcione información.

- En cuanto a la selección de los recursos turísticos, existen posibilidades de elegir lugares en donde recrearse, y las personas creen que sus elecciones hacia un lugar determinado pueden traer consecuencias en el mismo. Las personas seleccionan lugares para recrearse.

- La estimación de los recursos turísticos, trae consigo la responsabilidad que sienten hacia los mismos. En cuanto a ello, la población se muestra indecisa de que son responsables de cuidar los recursos, pero afirman que vale la pena defender los recursos naturales y culturales de la ciudad.

- En cuanto a la actuación hacia los recursos, se muestran indecisos de que cuidan los recursos turísticos, igualmente en cuanto al uso de basureros para depositar los residuos.

- Referente a la voluntad para el desarrollo del turismo sustentable, acuerdo en brindar servicios al turista, así mismo están dispuestos a potenciar la producción local, y a intercambiar experiencias culturales con el turista. Además, piensan que es muy interesante el desarrollo de un plan turístico sustentable, que la ciudad tiene condiciones de crecer en el turismo y que estarían dispuestos a ayudar al municipio en el desarrollo del plan.

- En resumen, se puede afirmar positivamente de que **Itacurubí de la Cordillera** posee un **alto potencial** para el desarrollo del turismo sustentable.

Referencias Bibliográficas

BOLIVAR, A. 1992. Los contenidos actitudinales en el currículo de la reforma : Problemas y propuestas. Madrid, ES : Escuela Española. 152 p.

CONTRERAS, H. ; CORDERO, A. 1982. Ecología, conservación, desarrollo y calidad de vida. Caracas, VE : Génesis. 189 p.

FONDEC (Fondo Nacional de las Culturas y las Artes. PY) / GC (Gobernación Cordillera) / REMA (Corporación Desarrollo Sostenible Región Metropolitana). 2006. Atlas socio cultural : Departamento de Cordillera. Asunción, PY : FONDEC. 115 p.

OMT (Organización Mundial del Turismo). 1993. Introducción al turismo. Madrid, ES : Egraf. 220 p.

_____. 1998. Introducción al turismo. Madrids, ES : Egraf. 391 p.

Proyecto socio-económico. Convenio: MEC-BIRF. Namopu`a hugua. Ita Coty. 2006.

RAMOS, M. 2001. Para educar en valores : teoría y práctica. Caracas, VE : Paulinas. 431 p.

SENATUR (Secretaría Nacional de Turismo. PY). 2003. Inventario patrimonial. Asunción, PY : SENATUR. 51 p.