

Potencial para el turismo rural en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, Departamento de Cordillera, Paraguay¹

Potential for rural tourism in company Paso Jhú of the Piribebuy district, Department of Cordillera, Paraguay

Julio César Vargas Roman² y Alcides Duarte^{3*}

¹ Parte de la tesis presentada para la obtención del Título de Ingeniero en Ecología Humana a la Facultad de Ciencias Agrarias (FCA), Universidad Nacional de Asunción (UNA). San Lorenzo, Paraguay.

² Ing. E.H. egresado de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana, FCA, UNA. San Lorenzo, Paraguay.

³ Prof. Ing. E. H. Docente de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana, FCA, UNA. San Lorenzo, Paraguay.

*Autor para correspondencia (alcides.duarte@agr.una.py).

Recibido: 12/10/2011; Aceptado: 02/12/2011.

RESUMEN

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y productivos. En este contexto el turismo se perfila como una vía natural para el desarrollo de las zonas rurales, sobre todo de las más desfavorecidas, aprovechando los recursos del agro, no sólo como materia prima para la industria sino como factor de atracción para el turismo. Por lo expuesto, considerando el enfoque de Ecología Humana, el estudio se refiere al análisis de factibilidad del desarrollo del turismo rural en las fincas. El estudio es de tipo descriptivo con elementos cuantitativos y de corte transversal. Se realizó a 73 km al este de Asunción, en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, departamento de Cordillera. La población estudiada abarcó a las familias de la Compañía Paso Jhú. Para la determinación de las variables se consideraron a las relacionadas a los atractivos turísticos principales, las condiciones físicas mínimas requeridas y la percepción de las familias con respecto al desarrollo del turismo rural. Se encontró que los principales atractivos turísticos de Paso Jhú son: los cauces hídricos, los cerros, la flora y la infraestructura de las viviendas que son de tipo rústico. La principal actividad es la agricultura familiar. La mayoría de las familias no conocen acerca del turismo rural, sin embargo mencionan estar dispuestas a realizar actividades relacionadas al sector como gastronomía y actividades en la finca.

Palabras clave: Turismo rural, áreas naturales, Paraguay.

ABSTRACT

The rural tourism generates a set of human relations resulting from the visit of tourists to rural communities, to enjoy the environment, natural, cultural and productive values. In this context, tourism is seen as a natural way for the development of rural areas, especially the most disadvantaged, taking advantage of the resources of agriculture not only as raw material for the industry but as a pull factor for tourists. Given the focus of Human Ecology approach, the study consisted on a feasibility analysis for rural tourism development on farms. The study is descriptive, with a qualitative approach. The research was conducted at 73 km east of Asunción, in the Compañía Paso Jhu, district of Piribebuy, department of Cordillera. The study population included families of the company, who were assisted by students of the School of Human Ecology. Studied variables were major tourist attractions, minimum physical conditions required and perception of families with respect to the development of rural tourism. The main tourist attractions are its watercourses, highlands, flora and housing infrastructure. The main activity is the family farm. Most families do not know about rural tourism but they are willing to carry out activities related to farm work and preparation of food.

Key words: Rural tourism, natural areas, Paraguay.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo actual del turismo se caracteriza por presentar una dinámica de crecimiento que ha modificado notablemente las tendencias pasadas. Se está generando una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, que ha motivado una tendencia a viajar a lugares naturales y zonas rurales, denominándose a esta corriente con términos como turismo verde, turismo alternativo, ecoturismo, turismo rural, turismo blando, sólo para nombrar algunos ejemplos, siempre refiriéndose a las actividades desarrolladas en el ámbito natural.

Es fundamental incluir a las comunidades locales para desarrollar y manejar las actividades turísticas lo cual representara para ellos fondos adicionales. El turismo rural muchas veces no es implementado dentro de las fincas agropecuarias por que se desconocen las verdaderas funciones del turismo rural y los beneficios que pueden proporcionar a la sociedad, ya sea directa o indirectamente.

Teniendo en cuenta el enfoque de Enfoque de Ecología Humana, el estudio se refiere al análisis de factibilidad para el desarrollo del turismo rural en las fincas, los objetivos específicos son identificar las potencialidades para el desarrollo del turismo rural en las fincas, describir las condiciones físicas para desarrollar un proyecto de turismo rural y por último, conocer la opinión de las familias en cuanto al desarrollo del turismo rural.

Estas familias que son asistidas por estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana, actualmente son beneficiarias del Proyecto de "Promoción del uso de Biodigestores" con el cual se promueve la conservación de los recursos forestales, la fijación de carbono y la protección y uso racional de los recursos naturales, para la sostenibilidad ambiental y económica de las familias campesinas de Paso Jhú Distrito de Piribebuy, Departamento de la Cordillera.

El turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por (Barrera, 2006), comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

El Turismo rural, APATUR (2004), refiere a cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto

último implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno.

En Paraguay, el Turismo Rural es la modalidad turística que incluye en su oferta el alojamiento en la propia vivienda de una explotación agropecuaria (Estancia o Granja), generalmente en la casa que ocupan los mismos dueños y su familia o en una casa de huéspedes ubicada en el mismo casco del establecimiento. Se ofrece también la degustación de comidas típicas regionales o nacionales, con sabrosos platos de recetas caseras celosamente guardadas y transmitidas de una generación a otra. (Ramírez, 2003).

Los beneficios del Turismo Rural Comunitario según MINCETUR (2006), en lo económico se integran en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental el entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

El turismo rural en lo social mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

Y en lo cultural la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, tiene un impacto en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, tales como la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc. Además, contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los

conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

Algunas de las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (MINCETUR 2006) son:

- Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un diseño no experimental, descriptiva y de corte transversal. Se realizó a 73 km al este de Asunción (capital del Paraguay), en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, distante a 4 km del casco urbano de la ciudad, en el departamento de la Cordillera.

La población estudiada comprendió a las familias de la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, que fueron asistidas por los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana.

La muestra o unidad de análisis, fue de tipo dirigida o intencionada, en la cual el investigador seleccionó a la totalidad de la población por reunir las siguientes condiciones (20 familias):

- Que los encuestados sean parte de una familia compuesta por no menos de 3 (tres) integrantes.
- Que tengan un periodo de permanencia en la zona mayor a 5 (cinco) años.
- Que tengan como actividad principal generadora de ingresos y/o de sustento la producción agropecuaria.
- Que la vivienda sea geográficamente accesible para el encuestador.
- Que las familias fueran asistidas por los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana.
- Que la finca cuente con algún atractivo turístico (fuente de agua, cerros, ganadería).
- Que exista predisposición de los pobladores para participar en la investigación.

Las variables utilizadas en este trabajo son de tipo cualitativas. Para la determinación de las variables se han considerado las relacionadas a los atractivos turísticos principales, las condiciones físicas mínimas requeridas y la percepción de las familias con respecto al desarrollo del turismo rural. Se describen en la **tabla 1**.

Tabla 1. Variables cualitativas seleccionadas para el estudio de factibilidad.

Variables	Indicadores	Técnicas de recolección de datos
1. Atractivos turísticos	¿Posee curso Hídrico? ¿Posee bosque natural o reforestación? ¿Posee cerros? ¿Posee cultivos? ¿Cría de animales?	Observación Entrevistas
2. Condiciones físicas existentes	- Posee Habitaciones - Comedor - Infraestructura sanitaria	Observación Entrevistas
3. Opinión de las familias	-Cómo perciben los pobladores locales el turismo rural.	Grupo Focal

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Atractivos turísticos existentes

El río Piribebuy es un cauce hídrico del Departamento de Cordillera; es afluente del río Paraguay, y nace en la Cordillera de los Altos en la jurisdicción del municipio del distrito Piribebuy.

En el mencionado distrito cruzan siete arroyos con numerosas cascadas, los más conocidos son el arroyo Piribebuy y Mboreví. Además son vistas las serranías pertenecientes al lugar. Estas características naturales no están ajenas a Paso Jhú, ya que son apreciadas en la

compañía, por tanto se considera un potencial turístico propio, al igual que el paisaje rural. Las fincas pertenecientes a las 20 familias del estudio cumplen con los indicadores propuestos por el investigador, entre las que se mencionan la existencia de cursos hídricos y cerros, principalmente.

A pesar de la deforestación por la que atraviesa el país, sin estar exento de ello, en la compañía Paso Jhu se observa la presencia de bosques naturales compuesto por árboles, arbustos e hierbas, y además especies nativas y exóticas forestadas en los trayectos.

En lo referente a la fauna silvestre, predominan especies de aves y reptiles principalmente. En cuanto a animales de granja, se observa en las fincas familiares ganados y aves, tales como: bueyes, ovejas y cabras, chanchos, peces y gallinas principalmente.

Actividades a que se dedican las familias de la Compañía Paso Jhu

En el ámbito del turismo rural, las actividades rurales comprenden un atractivo turístico importante. La agricultura familiar es la actividad que más se destaca en la Compañía Paso Jhu abarcando el 60 % de la población, mientras que la cría de aves ocupa al 25 % y al 15 % la producción de leche y derivados.

La Agricultura Familiar, es aquella actividad productiva rural que se ejecuta utilizando principalmente la fuerza de trabajo familiar para la producción de un predio, tal como lo menciona Almada et. al. 2011.

Conocimientos de las familias sobre el Turismo Rural

En base a las encuestas aplicadas a las familias de la Compañía Paso Jhu se puede afirmar que el 60 % de las mismas afirman no tener conocimientos acerca de temas sobre turismo rural y el restante 40 % sí tiene, algún tipo de conocimiento.

Los medios utilizados para obtener conocimientos sobre turismo rural, corresponden a medios de comunicación tales como la televisión, radio y diario, en el 40 % de los casos, además se mencionó que se adquirió la idea de turismo rural a través de intercambios con estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecología Humana.

Percepción de las familias con respecto al turismo rural como fuente de ingreso e interés para apoyar una actividad turística en su finca.

La percepción que tienen las familias con respecto al turismo rural, considerando que esta actividad generaría ingresos a la comunidad local es variable y positivo en la mayor parte de los casos. Un 75 % de las familias se mostraron optimistas en relación a este emprendimiento, mientras que un 20 % se encontraba en duda y el 5% restante, manifiesto que no generaría ingresos.

En general, el 60% de las familias de la Compañía Paso Jhu estarían interesadas en apoyar una actividad turística en su finca o en su comunidad mientras que el 40 % se encontraría en situación de medianamente interesadas. Las familias que están poco interesadas y las que no saben califican con un 0 %, considerando el total de las 20 familias comprendidas en la investigación.

Formas de participación en actividades turísticas y servicios turísticos que pueden ofrecer dentro del marco de desarrollo turístico rural.

La actividad turística comprende servicios que las familias rurales pueden ofrecer a los turistas. Entre ellas se destacan los servicios básicos que se incluyen dentro de las condiciones físicas existentes como la infraestructura de alojamiento y de higiene personal. Conforme a los datos obtenidos, 4 familias afirmaron estar dispuestas a ofrecer estos servicios.

Tal como se ha relevado, se destaca que el material más utilizado para la construcción de las viviendas es el ladrillo, seguido por la madera, aunque esta última en una proporción incipiente. Las viviendas presentan características rústicas. El promedio de habitaciones disponibles es de 2 a 3 por vivienda. La cocina a leña es un mecanismo común de cocción de los alimentos, seguida del carbón vegetal; actualmente se espera que la dependencia hacia esta biomasa disminuya con la implementación del uso de los biodigestores por las familias.

La fuente de agua más común (cañería) es la proveída a través de la Junta de Saneamiento. En segundo lugar se recurren a los pozos artesianos, especialmente para la huerta y la alimentación de los animales. En relación a la electricidad, la comunidad cuenta con acceso a energía eléctrica, sin embargo existe un margen de población que aún no puede acceder a dicho servicio básico.

Con un realce de significación, 8 familias mencionaron que participarían en actividades gastronómicas, es decir, ofreciendo alimentos al turista y todo lo relacionado a ello. Con respecto a este último, cabe destacar que 6 familias especificaron que la oportunidad se daría vendiendo productos elaborados artesanalmente como dulces, mermeladas, jugos, entre otros y agua.

Ser guía turístico es propio de tal actividad, por tanto en dicha zona 2 familias indicaron que participarían como tal; no así con la disposición de transportes, ya que es nula la afirmación de parte de los mismos. Sin embargo 2 familias mencionaron que sí ofrecerían recorridos por la zona utilizando caballos y canotaje.

Los pobladores acostumbran a realizar diversas actividades en la finca como agricultura, ganadería, pesca, artesanía, entre otras, de las cuales 4 familias

mencionaron su probable participación en el marco del desarrollo turístico rural.

Limitaciones para el desarrollo del turismo rural

Las familias de Paso Jhú consideran como limitaciones para el desarrollo del turismo rural la falta de apoyo de los entes encargados como la SEAM, SENATUR, Municipalidad, Gobernación y ONGs, la falta de información, la falta de infraestructura y la falta de capital para inversión mínima fueron los aspectos que mencionaron como más relevantes.

CONCLUSIONES

En lo que respecta a las potencialidades para el turismo, específicamente en relación a atractivos principales para el turismo rural, la comunidad Paso Jhú dispone de recursos naturales que le caracterizan, como son sus cauces hídricos y cerros, que en su mayoría lindan con los terrenos de las viviendas rurales, por lo cual existe un potencial natural y además cultural, pues las familias tienen características de productoras agropecuarias y de vida rural que las hacen pasibles de poder desarrollar esta actividad en el futuro.

LITERATURA CITADA

Almada, F; Canales, M; Barril, A; Benítez, C. 2011. La ruralidad y los territorios agrarios del Paraguay. Asunción, PY: IICA. 226 p.

APATUR (Asociación Paraguaya de Turismo Rural). 2004. Turismo rural en Paraguay (en línea). Consultado 03 agosto de 2011. Disponible en <http://www.turismorural.org.py/>

Barrera, E. 2006. Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales en agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. AR Sudamericana, 73 p.

MINCETUR (El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). 2006. Turismo rural Comunitario (en línea). Consultado 03 agosto de 2011. Disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>

Ramírez, J. 2003. Situación del turismo rural en Paraguay: Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio (en línea). Consultado 23 jul 2011. Disponible en <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot22.pdf>