



Comercio exterior: Febrero-2016

El comercio exterior de un país incluye las exportaciones e importaciones. Utilizando datos publicado mensualmente por el Banco Central del Paraguay, se describe tres aspectos del comercio exterior de Paraguay: (i) valor y peso, (ii) valor medio y (iii) mercados. Se focaliza en un grupo de productos e insumos agropecuarios considerados de mayor interés. El documento se organiza de la siguiente manera. Se inicia con una sección sobre la balanza comercial, seguido de las exportaciones con énfasis en los principales productos agropecuarios. Se cierra con las importaciones de fertilizantes y defensivos agrícolas.

BALANZA COMERCIAL

El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones en términos de valor, pudiendo presentar déficit (exportaciones menores a las importaciones), o superávit (exportaciones mayores que las importaciones). En Febrero 2016, las exportaciones del Paraguay alcanzaron 737,33 millones de dólares, y las importaciones sumaron 624,89 millones con lo cual el superávit fue de 112,44 millones de dólares. En el mismo mes del año pasado las exportaciones totalizaron 806,10 millones y las importaciones 777,98 millones con lo cual el superávit fue de 28,12 millones de dólares. Acumulativamente (Enero y Febrero) en el 2016 las exportaciones totalizaron 1.382 millones y las importaciones 1.274 millones, con un superávit de 107,575 millones. En el 2015, en el mismo periodo las exportaciones llegaron a 1.569 millones y las importaciones a 1.605 millones, con un déficit de -35,651 millones. Las exportaciones agroalimentarias de Paraguay en el mes de Febrero llegaron al 68% del valor total exportado, por encima del 64% de Enero, lo cual llevó a que acumulativamente se tenga un peso relativo de 66% en los dos primeros meses del año. En Febrero del 2015 en peso fue 69% y en el acumulado llegó al 68%.

Paraguay: Balanza comercial (Millones de US\$)				
Indicadores	Febrero 16	Febrero 15	2105	2016
VTE	737.33	806.10	1,569.95	1,382.38
VTI	624.89	777.98	1,605.60	1,274.80
Balanza	112.44	28.12	-35.65	107.58
Fuente: BCP				

EXPORTACIONES

Soja

El valor total exportado del país hasta fines de febrero sumó 1.382 millones de dólares. En este total el complejo sojero (granos, aceite y harina) representó el 45%. A esta



participación la soja aportó 33 puntos porcentuales, 4 puntos fueron aceite y 8 puntos correspondió a la harina. En el mismo periodo del año pasado la participación fue del 49%, con la soja sumando 35 puntos, el aceite 4 y la harina 9 puntos.

Las exportaciones de soja por peso durante Febrero 2016 alcanzaron 865.147 toneladas por un valor FOB de 265,2 millones de dólares. En peso y valor superaron a las del mes precedente en 35%, pero fueron muy similares a las embarcadas un año atrás.

Acumulativamente en el presente año se lleva exportado 1,5 millones toneladas en el presente año, contra 1,6 del año pasado. En términos de valor medio de exportación, (cociente entre el valor FOB y el peso total), en los dos primeros meses fueron similares (307\$/t FOB), pero por debajo de los 344\$/t FOB de Febrero 2015.

En Febrero 2016, los principales destinos de las exportaciones de soja fueron: Uruguay (76%), Argentina (16%). Uruguay es un puerto de re-embarque no el destino final de las exportaciones. En Febrero 2015, Rusia fue destino del 17% de las exportaciones por peso, seguido de Alemania con el 14% e Italia con el 10%. La UE como bloque fue destino del 32% de las exportaciones. Acumulativamente en el presente año, Uruguay fue destino del 64% de las exportaciones por peso. Argentina (16%) y Brasil (9%) fueron otros mercados importantes. La UE como bloque fue destino del 6% dividido en partes iguales entre Alemania y Grecia. En el acumulativo 2015 Rusia con el 19% del peso fue el principal mercado, seguido de Alemania (15%) y Brasil (13%). Tomada como bloque, la UE fue el mercado del 30% de las exportaciones acumuladas en estos dos meses.





Aceite de soja

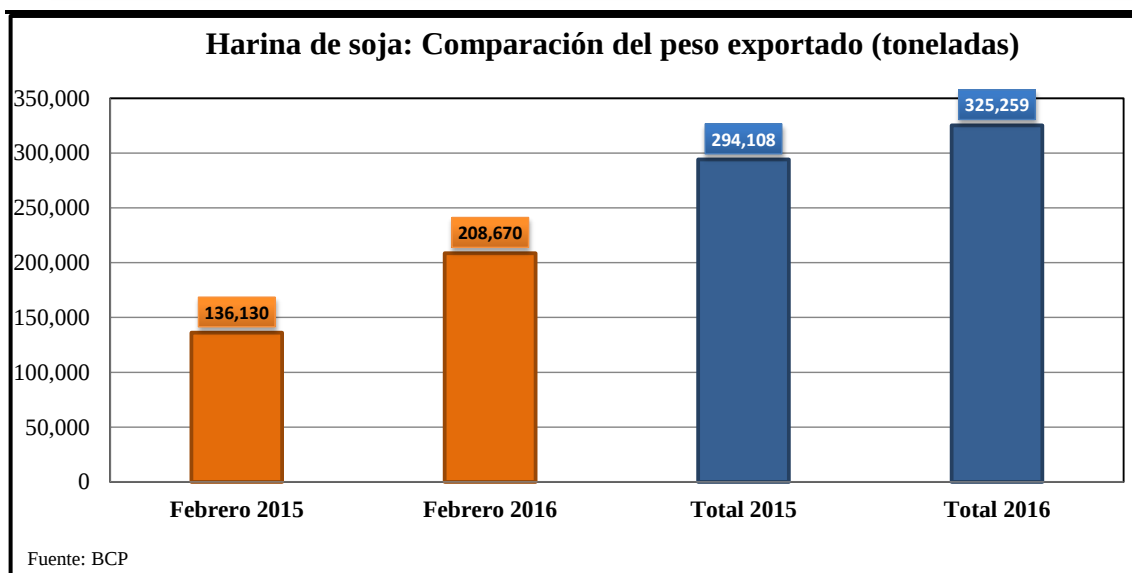
Las exportaciones de aceite de soja totalizaron 47.575 toneladas en el mes de Febrero 2016, por un valor total de 29,84 millones de dólares. En relación a Enero 2016, la diferencia fue un aumento del 9% en peso y del 10% en valor. Sin embargo la comparación con lo exportado un año atrás, en el presente se embarcaron 8% más en peso pero -11% en valor. Las exportaciones acumulativas de los dos primeros meses del presente año superaron en 15% al mismo periodo del año pasado cuando se mide por peso, pero los ingresos por tales exportaciones en este año fueron -10%. Esta diferencia se refleja en el valor medio de exportación. En Febrero 2016 el valor medio fue 627\$/t, superior en 9\$ al de Enero, pero 136\$ menor al de Febrero 2015 cuando el valor medio fue de 763\$/t.

En el mes de Febrero el 100% del aceite se exportó a Argentina, mientras que en el mismo mes del año pasado los destinos fueron más diversificados: India (48%) Bangladesh (20%) y Pakistán (14%), entre los más importantes. En el acumulativo de este año, Argentina fue destino del 70% e India del 15% entre los más importante de los cinco destinos registrados. En el periodo Enero-Febrero 2015, India fue destino del 54%, Pakistán del 19% y Bangladesh del 13%, entre los más importantes de los ocho destinos registrados.

Harina de soja

Las exportaciones de harina crecieron considerablemente en Febrero 2016 en relación a lo exportado en el mes precedente. En peso se enviaron 208.670 toneladas (+79%) que en valor totalizó 65,77 millones de dólares (+73%). En comparación con el mismo mes del año pasado, en Febrero 2016 se embarcaron 53% más de producto, pero en valor solamente significó un incremento del 2%. En el acumulativo 2016 se han enviado al exterior 325.259 toneladas por un valor total de 103,75 millones, que en relación al mismo periodo del año pasado, fue 11% superior en peso, pero -29% en valor. Tal diferencia se evidencia al comparar los valores medios de exportación. Tomando el valor de Febrero 2016 que fue 475\$/t, como el 100%, en Febrero de este año el valor fue superior (+ 66%), al igual que en Enero (+ 69%).

Los principales mercados de harina en los dos primeros meses fueron Argentina con el 44%, Chile con el 17% y Uruguay con el 14%. En Febrero específicamente Argentina y Uruguay fueron los principales destinos. En el mismo periodo del año pasado fueron Japón con el 24%, Chile con el 23%, Países Bajos y Polonia, estos dos últimos con el 11% cada uno. En Febrero 2015 específicamente, Japón y los Países Bajos fueron los mercados con mayor participación.



Maíz

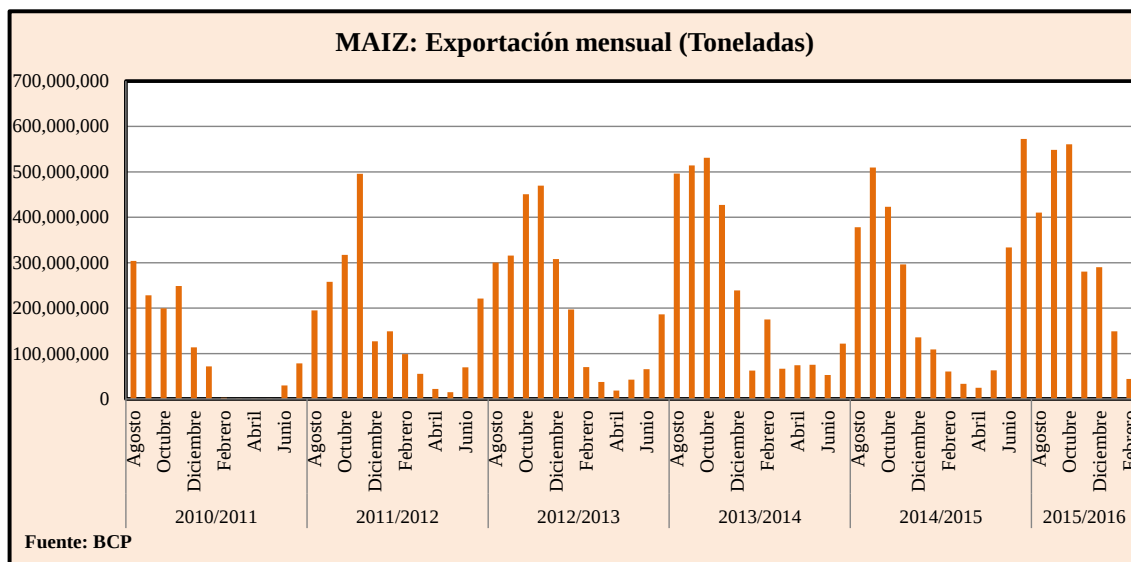
Las exportaciones de maíz en el mes de Febrero 2016 totalizaron 44.059 toneladas por un valor de 6,42 millones de dólares. Esto fue marcadamente inferior al correspondiente a Enero 2016, cuando se embarcaron 149.200 toneladas por 22,46 millones de dólares. Igualmente al comparar con las ventas externas de Febrero 2015, en el presente año tanto el peso como el valor fueron inferiores. Las exportaciones de este mes fueron el 73% del peso y 64% del valor de Febrero 2015.

Tomando el año agrícola para el maíz el periodo agosto-julio, en la presente zafra se ha exportado 2.283.804 toneladas contra 2.837.089 toneladas del periodo anterior. Según CAPECO la cifra provisoria de producción de maíz en la presente zafra es de 5.070.438 toneladas, con lo cual se puede decir que a la fecha se ha exportado 56% de la producción total. La estimación no incluye saldos de las zafras anteriores.

La comparación entre lo exportado en los dos primeros meses de este año y los del año pasado muestra que en el 2016 el total exportado fue 14% mayor en peso pero tan solo 2% en valor lo que ayuda a dimensionar la magnitud de la caída del precio del cereal. En valor medio de las exportaciones en Febrero fueron 146\$/t, contra 151\$/t de Enero 2016, y 167 \$/t de Febrero 2015. En términos relativos la diferencia es de -12% entre Febrero y Febrero.

Las exportaciones de soja en el presente año ha estado bastante diversificado. Sudáfrica, donde la sequía está causando una disminución de la producción de cerca del 30%, ha sido el principal destino en el presente año. Su cuota ha sido del 27%, seguido de Brasil con el 26%. Luego se estuvieron Costa Rica con el 16%, Marruecos y Uruguay con el

14% respectivamente. El año pasado los mercados del maíz paraguayo fueron los tradicionales: Chile con el 75%, Brasil con el 12% y Uruguay con el 12%.



Trigo

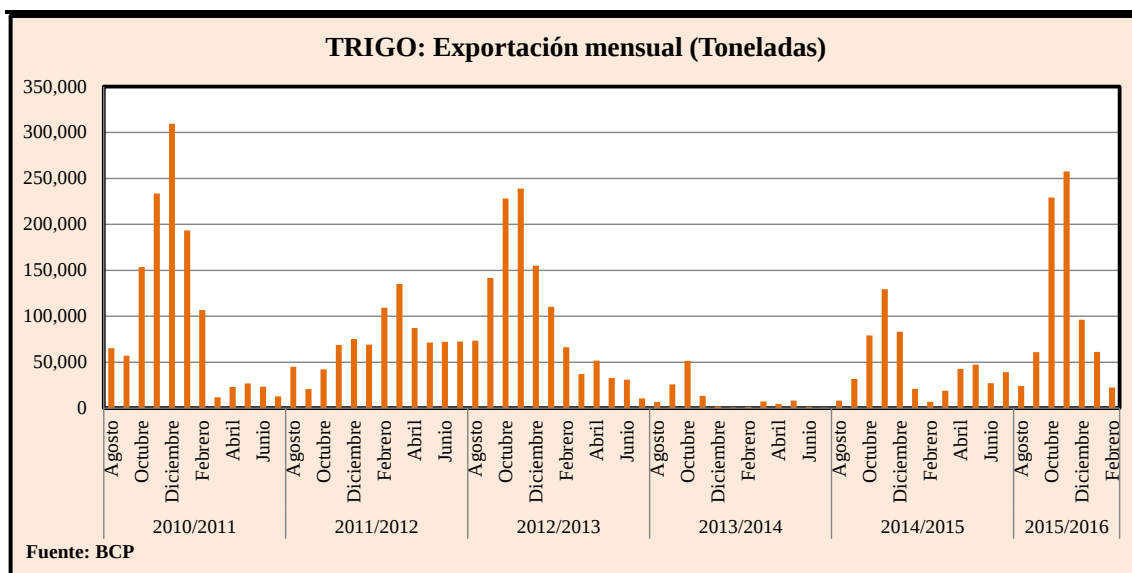
Las exportaciones de trigo en el mes de Enero alcanzaron 22.592 toneladas, una reducción de 63% en relación al mes anterior, pero muy por encima de lo embarcado en Febrero 2015. En total acumulado en el presente año, las exportaciones totalizan 83.919 toneladas contra los 28.190 del año pasado.

Tomando el año agrícola para el trigo el periodo agosto-julio, en la presente zafra se ha exportado 752.300 toneladas contra las 535.900 toneladas del periodo anterior (agosto 2014-julio 2015). Datos preliminares de CAPECO dan cuenta que la producción de trigo de la campaña 2015 fue de 1.147.918 toneladas, con lo cual se puede decir que a la fecha se ha exportado 66% de la producción total de la actual zafra. La estimación no incluye saldos de las zafras anteriores.

En lo referente a valor medio, en el Febrero llegó a 173\$/t, tres dólares superior al de Enero pero, -40\$ por debajo del valor medio de Febrero 2015. Este indicador debe ser tratado con cautela ya que no es el precio de venta sino el cociente entre el valor total exportado y el peso de la exportación.

El año pasado (2015), Brasil fue destino del 95% del peso total exportado por Paraguay. Específicamente entre Enero y Febrero 2015, Brasil importó el 73% del trigo exportado por Paraguay, seguido de Uruguay con el 17%. En el presente año Brasil con el 80% y Uruguay con el 20% han sido los principales mercados.

Una mirada al mercado mundial de la soja y los agronegocios



Arroz

El comercio exterior de un país incluye las exportaciones e importaciones. Utilizando datos publicado mensualmente por el Banco Central del Paraguay, se describe tres aspectos de las exportaciones de arroz realizadas por Paraguay: (i) valor y peso, (ii) valor medio y (iii) mercados.

El arroz exportado en el mes de Febrero 2016 alcanzó 40.384 toneladas por un valor total de 12,20 millones de dólares, superando en 23 y 28% respectivamente a los valores de Enero 2016. Lo embarcado en Febrero de este año fue muy superior al del mismo mes del 2015. Específicamente en peso lo superó en 81% y en valor en 39%. Acumulativamente en el presente año se ha exportado 73.190 toneladas por valor de 21,70 millones de dólares. En los meses de Enero y Febrero 2015, en forma conjunta, se exportaron 53.437 toneladas de arroz por valor de 21,37 millones, en ambos casos por debajo del acumulado 2016, especialmente en peso.

El valor medio de exportación (cociente entre el valor total exportado FOB y el peso total), fue de 393\$/t en Febrero del 2015. En este año, el correspondiente a Enero fue el 74% y el de Febrero el 77% de aquel promedio.

Los principales mercados de exportación de arroz en el presente año han sido Brasil (68%) y Uruguay (16%), y específicamente en Febrero fueron Brasil, Uruguay y en menor medida Chile. El año pasado en los dos meses Brasil con el 91% fue el principal mercado y en Febrero fue igualmente Brasil y en menor grado Chile.



La mayor parte del arroz exportado es en forma pulida o glaseada y en forma no parbolizada, que llegan a cubrir casi el 90% de las exportaciones tanto en peso como en valor.

Arroz: Tipos de exportación en los dos primeros meses de cada año				
Tipo de arroz	2015		2016	
	Peso	Valor	Peso	Valor
No parbolizado	42%	37%	26%	21%
Parbolizado	2%	3%	1%	1%
Pulido o glaseado	43%	50%	58%	64%
Partido	11%	8%	8%	7%
Los demás	2%	2%	6%	7%
Total (t)	52,437	20,842	73,190	21,701
Fuente: BCP				

Carne bovina refrigerada

El comercio exterior de un país incluye las exportaciones e importaciones. Utilizando datos publicado mensualmente por el Banco Central del Paraguay, se describe tres aspectos de las exportaciones de carne bovina refrigerada y congelada realizadas por Paraguay: (i) valor y peso, (ii) valor medio y (iii) mercados.

La exportación total de carne bovina en Febrero 2016 fu de 23.061 toneladas por valor de 87,28 millones de dólares. La carne refrigerada representó el 36% del peso pero el 43% del valor FOB.

Las exportaciones de carne bovina refrigerada totalizaron 8.364 toneladas por un total de 37,12 millones de dólares en Febrero 2016. En relación a Enero 2016, el total exportado fue 3% superior en peso y 5% en valor. Sin embargo en el presente año se embarcaron 19% más de peso, pero en valor FOB 1% menos en valor que Febrero 2015. Acumulativamente, en el 2016 se han exportado 16.517 toneladas de carne que han ingresado al país 72,56 millones de dólares. En el mismo periodo del 2015 las exportaciones totalizaron 13.759 toneladas (+20%) para un total de 72,57 millones de dólares que fue similar al del presente año. En relación al valor de Febrero 2015, que fue 5.309\$/t, el del presente mes estuvo -16% y el de Enero -18%. Los principales mercados siguen siendo Chile y Brasil. En el presente año el principal mercado fue Chile con el 63% del y a Brasil el 29%. En Febrero específicamente tal relación se mantuvo.

Carne bovina congelada

Las exportaciones de carne bovina congelada en Febrero 2016 totalizaron 14.698 toneladas por un valor de 50,16 millones de dólares, En Enero se embarcaron 10.461



toneladas por un valor de 39,32 millones de dólares. El Febrero del año pasado las exportaciones fue superiores en peso (12%) y en valor (3%). Acumulativamente en el presente año las exportaciones en peso están -8% y en valor -14% en relación al mismo periodo del 2015. En valor medio de este mes está en 91% del correspondiente a Febrero 2015, mientras que el de Enero es prácticamente similar al de Febrero 2015. Rusia continúa siendo el principal mercado con una participación del 40% en el peso total exportado, seguido por Vietnam con el 15% e Israel con el 13%. Otros mercados importantes fueron Iraq (6%), Kuwait (5%) y Chile (4%). El año pasado a fines de Febrero, Rusia, Israel y Hong Kong fueron los principales destinos de la carne congelada.

Carne bovina: Peso total y valor exportado						
	Enero		Febrero		Total Acumulado *	
2016	Kilo Neto	FOB Dólar	Kilo Neto	FOB Dólar	Kilo Neto	FOB Dólar
Refrigerada	8,153,565	35,447,545	8,363,518	37,117,189	16,517,083	72,564,734
Congelada	10,461,108	39,318,445	14,697,593	50,163,184	25,158,701	89,481,628
2015						
Refrigerada	6,729,937	35,251,115	7,028,593	37,316,020	13,758,530	72,567,136
Congelada	14,337,292	55,304,447	12,943,972	48,502,073	27,281,264	103,806,520

Fuente: BCP

* Enero y Febrero

IMPORTACIONES

Defensivos agrícolas

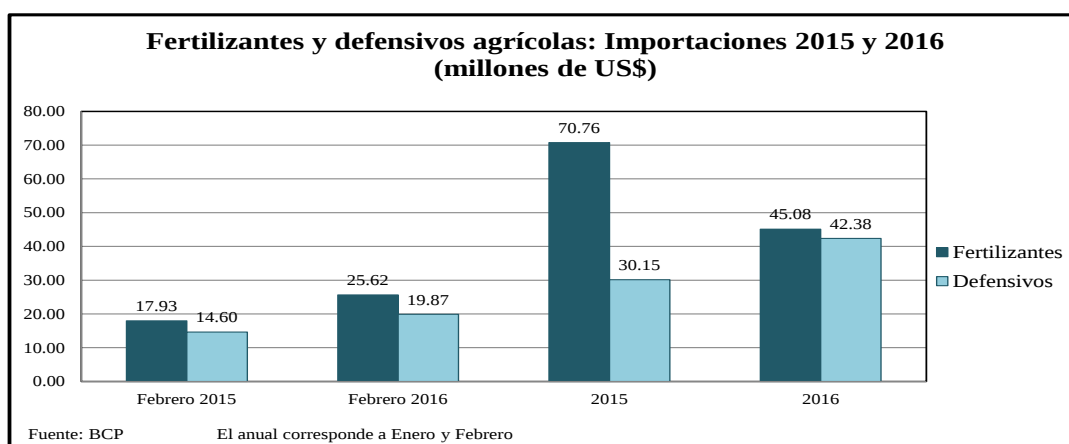
Las importaciones de defensivos agrícolas en Febrero totalizo 19,87 millones de dólares, mientras que en Enero se importó por valor de 22,51 millones. El año pasado en Febrero se importó por valor de 14,60 millones. Acumulativamente en el 2016 se han importado 42,38 millones de dólares que ha superado a lo importado en el mismo periodo del 2015, cuando se importó por 30,15 millones. En el presente año, en los dos meses, la principal procedencia de los defensivos importados ha sido Francia con el 31%, China con el 28%, Argentina con el 20% e India con el 10%. El año pasado el 51% de las importaciones, en los dos primeros meses del año vino de China. Desde el Brasil se importó el 16% y desde Argentina el 12%. La UE participó con el 12%.

Fertilizantes

Las importaciones de fertilizantes en Febrero 2016 totalizaron 58.048 toneladas por valor de 17,93 millones de dólares, que en relación a Enero estuvo -22% por peso y -34% por valor. El Febrero 2015 se importaron 62.502 toneladas por un valor de 26,62 millones de dólares, en ambos casos por encima del correspondiente a este año. Acumulativamente en el 2016 se han importado 132.541 toneladas de fertilizantes por 45,08 millones de dólares, mientras que el año pasado las importaciones totalizaron



166.351 toneladas por 70,76 millones de dólares. Los principales mercados en este año han sido Canadá con el 41%, Bielorrusia con el 24%, y EEUU con el 11% de participación. En el mismo periodo del año pasado, las importaciones de fertilizantes provinieron principalmente de Brasil (52%), Rusia (16%). Luego estuvieron con una menor participación Polonia (8%), China (7%) e Israel (4%).



Fuentes: BCP, CAPECO, TRADEMAP