

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
COORDINACIÓN DE POSTGRADO



PROGRAMA DE POSTGRADO EN CIENCIAS AGRARIAS

IDENTIFICACIÓN	PROGRAMA DE POSTGRADO EN CIENCIAS AGRARIAS
CURSO	MAESTRIA EN GERENCIAMIENTO DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN
PLAN DE ESTUDIOS	2013
UNIDAD ACADEMICA	COORDINACIÓN DE POSTGRADO. FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. PARAGUAY
LUGAR	FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. CAMPUS UNIVERSITARIO

CARGA HORARIA POR NIVELES DE ESTUDIO:

NIVEL	CARGA HORARIA (Horas reloj presenciales)	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS
ESPECIALIZACIÓN	420	28
MAESTRÍA PROFESIONAL	750	50
Asignaturas	690	46
Trabajo Final	60	4
MAESTRÍA CIENTÍFICA	930	62
Asignaturas	750	50
Tesis de Maestría	180	12

I. Relevancia del Curso de Maestría

La propuesta surge de la necesidad de mejorar la competitividad de quienes dirigen y administran las cooperativas de producción en sus dos vertientes: el manejo financiero y el manejo comercial (o del agronegocio) de dichas entidades. Al mismo tiempo y en paralelo responde a la necesidad de formar recursos humanos para su inserción en forma competitiva en la gestión de empresas cooperativas. En este marco, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción presenta a consideración de la sociedad el Curso de Maestría en **Gerenciamiento de Cooperativas de Producción**.

II. Justificación de la Propuesta Académica

El proyecto académico Maestría en Gerenciamiento de Cooperativas de Producción es una respuesta a la demanda sentida en el medio empresarial de recursos humanos capacitados a niveles gerenciales capaces de tomar decisiones fundamentadas con el análisis crítico de datos, y en el estudio de diversas opciones. La creciente importancia de las cooperativas en el sector productivo del Paraguay y en la exportación de rubros primarios agrícolas y manufacturas de origen agropecuario, exigen que la Facultad de Ciencias Agrarias ofrezca al cooperativismo recursos humanos capacitados para dirigir emprendimientos relacionados con el sector.

El Programa ofrece asignaturas profesionales orientadas al análisis preciso, la adecuada interpretación y dimensionamiento del negocio agrícola cooperativo, desde una perspectiva comercial y financiera. La metodología propuesta conjuga el análisis teórico, el desarrollo de estudios de caso y prácticas de campo, que creará un marco propicio para el intercambio reflexivo de experiencias de carácter profesor-estudiante y estudiante-estudiante, a más de otras técnicas didácticas modernas.

El Plan de Estudio se integra en 62 créditos de las cuales 30 son obligatorias, incluyendo 12 para elaboración de tesis y 10 optativas, las cuales darán opción a uno de los tres niveles de salida.

III. Objetivos del Curso de Maestría

3.1 Objetivo General

El objetivo general es formar recursos humanos capacitados en gestión de cooperativas de producción, en dos especialidades: gestión financiera y gestión comercial o del agronegocio.

3.2 Objetivos Específicos

La propuesta apunta a la comprensión y aplicación de conceptos básicos y herramientas relativos a estrategias de gestión en marketing y finanzas de cooperativas de producción; la capacidad de análisis, y la aplicación de una visión global de los negocios con una perspectiva comercial y financiera.

IV. Perfil del Egresado

El egresado será un posgraduado con sólida formación en la organización y gestión de cooperativas de producción y servicios relacionados a ella. Poseerá en líneas generales: i) capacidades, aptitudes y habilidades para integrarse a equipos de trabajos interdisciplinarios y para la toma de decisiones y evaluación de resultados, dentro de contextos competitivos y cambiantes; ii) una actitud crítica y reflexiva para reconocer la necesidad de actualización permanente de conocimientos y con formación metodológica para generar, introducir y evaluar innovaciones propias a la empresa cooperativa.

V. Plan de Estudio

El Plan de Estudio incluye los niveles de Especialización, Maestría Profesional y Maestría Científica. Las asignaturas están organizadas de modo tal a abarcar las demandas y necesidades de capacitación en dos grandes áreas temáticas: Gestión Financiera y Gestión Comercial o del Agronegocio.

De acuerdo con la distribución diseñada, para el ciclo de **especialización** se requerirá un mínimo de 420 horas reloj presenciales (28 créditos académicos), concentradas en el segundo y tercer semestres.

En la **maestría profesional**, los estudiantes deberán completar un mínimo de 750 horas reloj (50 créditos académicos); de los cuales 690 horas reloj presenciales (46 créditos académicos) corresponden al desarrollo de asignaturas y 4 créditos para el trabajo final.

En la **maestría científica**, el estudiante deberá acreditar un total de 62 créditos (930 horas reloj); de los cuales 50 créditos (750 horas reloj presenciales) corresponden al desarrollo de las asignaturas y un total de 12 créditos académicos (180 horas reloj no presenciales de investigación) corresponden a la tesis de maestría.

En el cuadro 1 se detalla la carga horaria del curso por etapas (Básica, Especialización, Final y de Investigación), conforme al nivel al cual corresponde: maestrías o especialización. Seguido de este en el cuadro 2, se detalla el plan de estudios completo, con las asignaturas en cada una de las etapas antes citadas.

Cuadro 1: Resumen del Plan de estudios, carga horaria y créditos académicos por nivel

Etapa	Total de horas					
	Especialización (*)		Maestría profesional (**)		Maestría Científica (**)	
	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos
Primer Semestre	-	-	210	14	210	14
Segundo Semestre	240	16	240	16	240	16
Tercer Semestre	180	12	180	12	210	14
Cuarto Semestre	-	-	60	4	90	6
Tesis		-	60	4	180	12
TOTAL (horas)	420	28	750	50	930	62

(*) El estudiante deberá matricularse específicamente en el Ciclo de Especialización, según el desarrollo y calendario del ciclo.

(**) El estudiante deberá matricularse para el curso completo de la maestría (Profesional o Científica).

Cuadro 2: Plan de estudios completo

Programa de Postgrado Ciencias Agrarias							
Plan de Estudio Maestría en Gerenciamiento de Cooperativas de Producción							
Primer Semestre: Etapa Básica							
Código	Asignaturas	Especialización		Maestría Profesional		Maestría Científica	
		Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos
EBC 101	Metodología de la Investigación (común 1)	-	-	45	3	45	3
EBC 102	Métodos Estadísticos (común 2)	-	-	45	3	45	3
EBC 103	Inglés Técnico (común 3)	-	-	30	2	30	2
EBC 104	Redacción Técnica y Científica (común 4)	-	-	30	2	30	2
EBC 105	Economía Global y Movimiento Cooperativo Internacional (obligatoria 1)	-	-	60	4	60	4
	Sub Total Primer Semestre	-	-	210	14	210	14
Segundo Semestre: Etapa Especialización							
EEC 201	Contabilidad Cooperativa (obligatoria 2)	60	4	60	4	60	4
EEC 202	Administración Financiera I (obligatoria 3)	60	4	60	4	60	4
EEC 203	Marketing para exportación (obligatoria 4)	60	4	60	4	60	4
EEC 204	Comercio Internacional (obligatoria 5)	60	4	60	4	60	4
	Sub Total Segundo Semestre	240	16	240	16	240	16
Tercer Semestre: Etapa de Especialización							
EEC 301	Seminario de Investigación I (obligatoria 6)	-	-	-	-	30	2
EEC 302	Mercado de futuro y opciones agrícolas (obligatoria 7)	45	3	45	3	45	3
EEC 303	Administración Financiera II (obligatoria 8)	45	3	45	3	45	3
EEC 304	(optativa 1)	45	3	45	3	45	3
EEC 305	(optativa 2)	45	3	45	3	45	3
	Sub Total Tercer Semestre	180	12	180	12	210	14
Cuarto Semestre: Etapa Final							
EFC 401	Seminario de Investigación II (obligatoria 9)	-	-	-	-	30	2
EFC 402	(optativa 3)	-	-	30	2	30	2
EFC 403	(optativa 4)	-	-	30	2	30	2
EFC 501	Trabajo Final	-	-	60	4	-	-
	Tesis de Maestría	-	-	-	-	180	12
	Sub Total Cuarto Semestre	-	-	120	8	270	18
	TOTAL DE CRÉDITOS	-	28	-	50	-	62
	TOTAL DE HORAS	420	-	750	-	930	-

Observación: 1 crédito académico= 15 horas reloj

Código: EBC: Etapa Básica Cooperativismo; EEC: Etapa Especiación Cooperativismo; EFC: Etapa Final Cooperativismo. Optativas 1,2,3 y 4: Podrán ser seleccionadas de la lista de asignaturas optativas de la maestría o de otros cursos de maestría de la FCA con igual número de créditos.

Asignaturas optativas: Tercer semestre: Cadenas de valor, Investigación operativa para decisiones gerenciales, Economía ambiental y de los Recursos Naturales, Legislación y sistema tributario para cooperativas, Contabilidad de costos, Evaluación del riesgo crediticio. Cuarto semestre: Competitividad de la cadena agropecuaria y agroindustrial, Econometría y modelización,, Manejo del riesgo en la agricultura y los seguros agrarios, , Estadística no paramétrica, Microfinanzas Análisis de peligro y puntos críticos de control.

VI. Diploma y Título a otorgar

- A. "DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN GERENCIAMIENTO DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN"
- B. "TITULO DE MAGISTER PROFESIONAL EN GERENCIAMIENTO DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN"
- C. "TITULO DE MAGÍSTER *SCIENTIAE* EN GERENCIAMIENTO DE COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN"

VII. Sistema de Admisión

El sistema de admisión se regirá por lo estipulado en el Reglamento General de Postgrado de la FCA de donde se extraen los principales requisitos.

- Poseer título profesional de una carrera universitaria con un mínimo de 2.700 horas reloj y 4 años de duración.

Para completar el proceso de admisión se deberá presentar la siguiente documentación:

- Fotocopia autenticada del título profesional (Autenticado por el Rectorado)
- Fotocopia autenticada del certificado de estudios (Autenticado por Escribanía)
- Fotocopia del documento de identidad o pasaporte (Autenticado por Escribanía)
- Dos fotografías tamaño carnet
- Carta intención del interesado
- Carta de recomendación de alguna institución o profesional destacado en el área.
- Formulario de inscripción completado

Una vez presentada la documentación pertinente y en el periodo establecido para este efecto, se conformará un Comité de Admisión para analizar y determinar la admisión de los postulantes. El proceso de admisión se completará una vez que los estudiantes cancelen y completen el requisito administrativo del pago de la matrícula y del curso completo.

Más información:

Coordinación de Postgrado
postgradofca@agr.una.py
595 21 585606 al 10