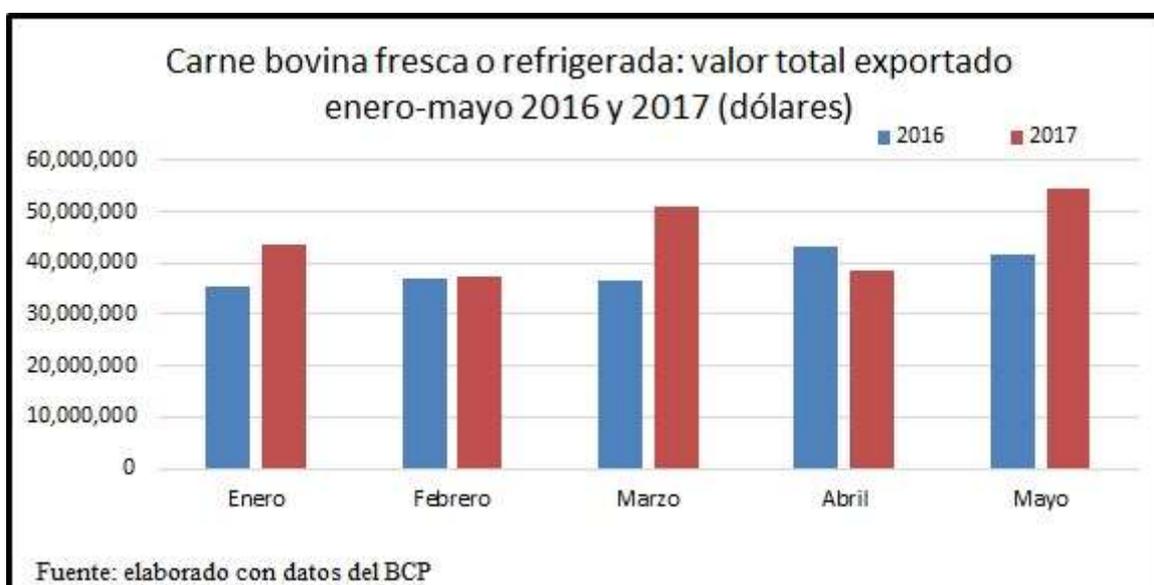


## COMERCIO EXTERIOR: MAYO -2017

### Exportación de carne fresca o refrigerada

Las exportaciones de carne fresca tuvieron un fuerte repunte en el mes de mayo, marcado el mayor valor y peso exportado del presente año. En total se enviaron al exterior 10.900 toneladas por valor de 54,31 millones de dólares. Estos fueron igualmente superiores a los de mayo 2016, tanto en peso (18%) como en valor (30%). Acumulativamente a mayo 2017, en el presente año se han exportado 45.200 toneladas por un valor total de 224,65 millones de dólares. El valor medio de exportación de mayo que promedió 4.971\$/t; fue 3% superior al de abril 2017 y 10% al de mayo 2016, explicando el incremento del valor observado.

Chile con 82% y Brasil con 13% fueron los principales mercados en términos de peso exportado. Igualmente en términos de valor, Chile (78%) y Brasil (14%) fueron los mercados más importantes. En el acumulado del año ambos países igualmente son los principales mercados.



### Exportación de carne congelada

Segundo mes consecutivo de mermas en las exportaciones de carne bovina congelada desde el Paraguay. En mayo la reducción fue de 28% tanto en peso como en valor en relación al mes de abril, en tanto que comparativamente con mayo 2016 la reducción fue más mayor, 48% en peso y 40% en valor. En los primeros cinco meses de este año se embarcaron al exterior 57.600 toneladas de carne por valor de 212 millones de dólares. En el mismo periodo del año pasado, las exportaciones sumaron 68.800 toneladas por valor de 234 millones de dólares. En lo referente a valor medio, en este año ha sido superior al del año pasado. El valor para mayo fue de 3.726\$/t, levemente menor a los 3.762\$/t de abril, pero ambos marcadamente superiores a los 3.252\$/t de mayo del 2016.

Rusia con 38% y Libia con 16% fueron los principales destinos en términos de peso exportado. Al primero se enviaron 2,77MT y al segundo 1,19MT. Luego estuvieron Chile, Vietnam y Brasil. Al considera el valor, Rusia y Libia se mantienen en las primeras

posicione, pero Taiwán pasa a ocupar la tercera posición con el 9%; considerando el peso exportado fue el sexto mercado en importancia. Luego se encuentran Brasil (8%) y Chile (7%).

Sin embargo acumulativamente, en los primeros cinco meses, el Resto de Europa (Rusia básicamente) fue el mercado con el mayor peso relativo en el valor total exportado (45%) seguido de Asia con el 34%. El MERCOSUR y el Resto de ALADI aportaron el 4% y el 5% respectivamente.



**Fuente: BCP**