

Lineamientos para comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres



Ayuda Humanitaria
y Protección Civil



UNISDR

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción
del Riesgo de Desastres

Lineamientos para comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres

Octubre 2014

Desarrollado dentro del marco de Plan de Acción DIPECHO de Caribe de 2013-2014

URL: www.dipecholac.net

Facebook: <https://www.facebook.com/DIPECHOLAC>

Youtube: https://www.youtube.com/playlist?list=PLg22F1rHN-_4Rz6xy3JM0l9DuwroY0Ju

Coordinación: Donna Childs and Alejandro Witschi (Prisere LLC)

Autores: Sandra Amlang and Humberto Jaime (UNISDR)

Diseño: María Camilla García Ruiz

Foto portada: German Red Cross, 2012

Este documento incluye actividades de ayuda humanitaria implementadas con la contribución financiera de la Unión Europea. Las opiniones recogidas ya que no reflejan la posición oficial de la Unión Europea y la Comisión Europea no está responsable por el uso de la información de este documento.

ECHO

Dirección General de Ayuda Humanitaria y
Protección Civil de la Comisión Europea
Santo Domingo, República Dominicana
<http://ec.europa.eu/echo>
www.dipecholac.net



Ayuda Humanitaria
y Protección Civil

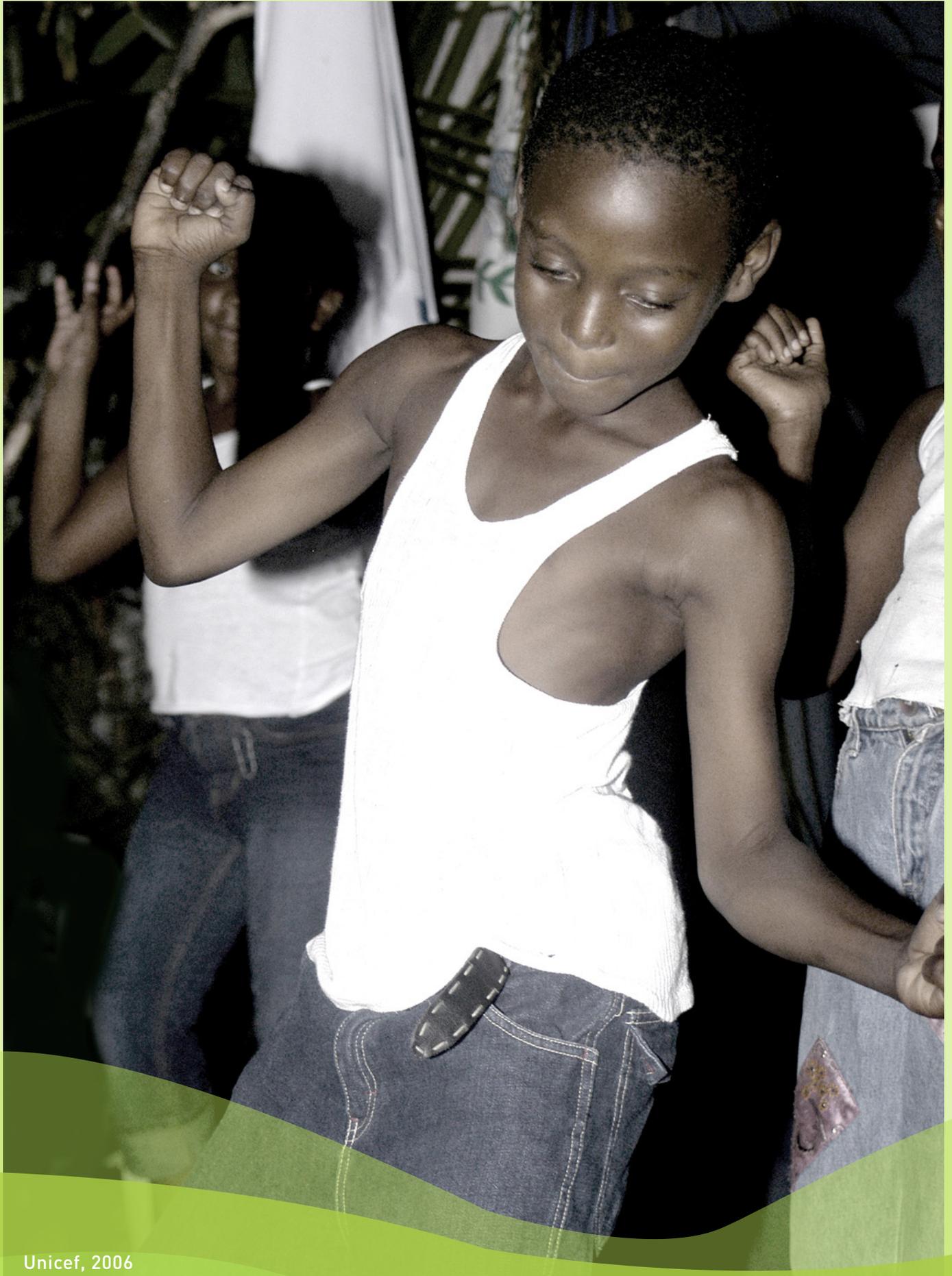
UNISDR

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del
Riesgo de Desastres
Panamá Ciudad, Panamá.
www.eird.org
www.unisdr.org



Lineamientos para comunicar información **sobre la reducción del riesgo de desastres**

RESUMEN EJECUTIVO	1
ANTECEDENTES DEL INFORME	2
METODOLOGÍA	4
GRUPOS META	8
MENSAJES PRINCIPALES	9
EL MOMENTO OPORTUNO DE LA COMUNICACIÓN	13
CANALES DE COMUNICACIÓN	14
ENFOQUES DE COMUNICACIÓN	19
ELEMENTOS QUE DEBEN REFLEJARSE EN UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	23
EVALUACIÓN	25
REFLEXIONES CONCLUYENTES	26
ANEXO: PRÁCTICAS EXITOSAS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN DEL CARIBE	27



Resumen ejecutivo

A través de su programa DIPECHO, el Departamento de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO) respalda activamente la preparación en caso de desastres en la región del Caribe. Este apoyo se centra en el aumento de las capacidades locales para enfrentar y responder a las muchas amenazas naturales a las que es vulnerable esta región.

Uno de los elementos del Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014 para el Caribe se refiere al hecho de mejorar las comunicaciones sobre la reducción del riesgo de desastres en la región, a fin de poder prever, soportar, adaptarse y algunas veces recuperarse de forma rápida después de un desastre. En este contexto, el proyecto regional de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR) coordinó esfuerzos para elaborar lineamientos para comunicar información en esta área con base en las buenas prácticas identificadas en la región del Caribe.

Para documentar la elaboración de los lineamientos de comunicación, se realizó un proceso de consulta en el cual se hizo partícipe a tres grupos interesados relevantes en el Caribe: las contrapartes de DIPECHO, las oficinas para la gestión de desastres en el ámbito nacional y otros actores regionales en la reducción del riesgo de desastres (RRD), con el fin de recopilar experiencias en la comunicación de información relativa a este campo en la región.

Las consultas recopilaron ejemplos específicos de prácticas eficaces de comunicación:

- ✓ Desarrollar actividades que hagan partícipe a la juventud en la RRD.
- ✓ Propiciar tecnología que respalde las comunicaciones en el campo de la RRD.
- ✓ Hacer uso de la inmediatez de los medios sociales de comunicación.
- ✓ Comunicar información sobre fechas importantes.
- ✓ Establecer alianzas de trabajo que sean innovadoras.
- ✓ Dirigir el contenido de la comunicación a grupos meta muy específicos.
- ✓ Utilizar canales alternativos para comunicar información sobre la RRD.

Los lineamientos de comunicación que se incluyen en este documento se basan en la sistematización de buenas prácticas para comunicar aspectos sobre la RRD en la región del Caribe, al plantear directrices que permitan ampliar y repetir las buenas prácticas de una forma sistemática y congruente. Los lineamientos buscan respaldar el refuerzo mutuo de estas prácticas y aumentar su eficacia. Asimismo, estos lineamientos reflejan los vínculos existentes con las labores realizadas por las contrapartes de DIPECHO en Centro y Suramérica, con el propósito de velar por la congruencia y la armonización de las prácticas.

Antecedentes del informe

El Caribe experimenta una serie de amenazas, ya que la región es propensa a huracanes, inundaciones, tsunamis, derrumbes, aludes e inundaciones repentinas. Algunas islas también experimentan terremotos y erupciones volcánicas. El riesgo físico se combina con una serie de factores socioeconómicos, tales como una alta densidad de población, un rápido crecimiento demográfico, un alto grado de desigualdad y condiciones de pobreza. La combinación de estos factores da origen a comunidades altamente vulnerables, con pocas capacidades de afrontamiento en caso de un desastre. Además, es probable que el cambio climático repercuta negativamente en las tendencias de los desastres en esta región.

Asimismo, la región del Caribe presenta un riesgo elevado debido al impacto altamente concentrado de las amenazas en las pequeñas economías no diversificadas. Los denominados pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID, o SIDS por sus siglas en inglés) presentan un alto grado de exposición a una serie de amenazas, pero precisamente por su pequeño tamaño, una gran cantidad de su capital construido está en riesgo. Por ejemplo, el modelo de riesgo que se incluyó en el Informe de Evaluación Global de 2013 reveló que ciertos países caribeños podrían perder más del 30 por ciento del valor de su capital urbano construido debido a los daños ocasionados por los vientos de un ciclón que ocurra una vez en 250 años. A pesar de que los PEID se encuentran entre los países que contribuyen con una menor cantidad de emisiones de carbono, estos países corren el riesgo de sufrir las mayores pérdidas debido al cambio climático, incluidas las pérdidas ocasionadas por los desastres, las cuales se prevé que irán en aumento.

Desde 1999, el Departamento de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO), a través de su programa DIPECHO, ha venido respaldando de forma activa la preparación en caso de desastres en la región del Caribe, al aumentar las capacidades locales para enfrentar y responder a las amenazas naturales. ECHO se creó en 1992 con el propósito de apoyar las iniciativas humanitarias y de protección civil dirigidas a personas necesitadas en todo el mundo. En 2004, este departamento se transformó en la Dirección General de Ayuda Humanitaria antes de integrar la protección civil en 2010, a fin de coordinar mejor las respuestas en caso de desastres dentro y fuera de Europa. El Programa de Preparación para Desastres de ECHO (DIPECHO) se dedica a este tipo de actividades, especialmente en las comunidades vulnerables que viven en las principales regiones del mundo propensas a desastres.

Uno de los aspectos centrales del mandato humanitario de ECHO es salvar vidas, ofrecer ayuda y por consiguiente prestar asistencia a los grupos más vulnerables. ECHO prioriza medidas de preparación “orientadas a las personas” y por lo tanto se centra en respaldar estrategias y complementar las que ya existen y que permitan que las instituciones y las comunidades locales se preparen mejor, mitiguen y respondan de forma adecuada a las amenazas naturales al mejorar sus capacidades para enfrentarlas y responder antes éstas. Todo esto aumenta su resiliencia y reduce su vulnerabilidad. El apoyo de ECHO es una combinación de programas y proyectos comunitarios en el ámbito nacional y regional que buscan aumentar la resiliencia ante las amenazas naturales. Los proyectos se ejecutan mediante una amplia variedad de contrapartes, incluidas diversas organizaciones locales que ofrecen acceso a las poblaciones más marginadas y vulnerables.

Los proyectos emprendidos en el marco de DIPECHO están alineados con el enfoque europeo para aumentar la resiliencia¹. La política de la Unión Europea es reconocer que la inversión actual en la resiliencia ante los desastres es más rentable, más humana y más compasiva que la respuesta a una crisis en el futuro. En consecuencia, en el año 2013, más del 20 por ciento del financiamiento humanitario de la Comisión Europea se dirigió a respaldar la reducción del riesgo de desastres. Más del 62 por ciento de los proyectos financiados por ECHO incluyeron actividades para la RRD, logrando así llegar a más de 18 millones de personas.

El Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014 para el Caribe busca establecer una mayor colaboración y coordinación entre las contrapartes, lo que permitirá la programación de resultados en común y la armonización de prácticas. Asimismo, este plan se centra en mejorar la comunicación y diseminación de contribuciones importantes en el campo de la RRD en la región, al captar evidencia sobre el éxito que han tenido los proyectos de DIPECHO en lograr que las comunidades en mayor riesgo prevean, soporten, se adapten y algunas veces se recuperen rápidamente después de un desastre.

La Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR) es una de las organizaciones que respalda los objetivos trazados en el Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014. La UNISDR es el punto focal designado dentro del sistema de las Naciones Unidas para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres, a fin de velar por que existan sinergias entre las actividades en este campo, tanto de la ONU como de las organizaciones regionales. Asimismo, la UNISDR se desempeña como punto focal para coordinar la generación de informes sobre el progreso alcanzado en la aplicación del Marco de Acción de Hyogo 2005-2015 —un compromiso de diez años que firmaron 168 países para reducir la reducción del riesgo de desastres y establecer una sociedad más resiliente y segura. Ya está en marcha el proceso para definir el marco para la reducción del riesgo de desastres después de 2015.

La Oficina Regional de la UNISDR para las Américas —con sede en Panamá— respalda esta y otras labores en el campo de la reducción del riesgo de desastres, lo que incluye un proyecto regional en el marco del Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014 para el Caribe. Uno de los componentes que busca abordar el proyecto de la UNISDR es el mejoramiento de las comunicaciones y la diseminación de las herramientas e iniciativas de DIPECHO para la reducción del riesgo de desastres, con el propósito de establecer una estrategia de comunicación sobre la reducción del riesgo de desastres para el Caribe. El objetivo original fue desarrollar una estrategia para comunicar información sobre la RRD generada dentro del Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014 para el Caribe. Sin embargo, con base en los comentarios recibidos de los actores principales con relación a la amplia variedad de los grupos meta con diferentes necesidades de comunicación, se determinó que sería más adecuado elaborar un informe que describiera lineamientos de comunicación que un documento de estrategia propiamente tal.

http://ec.europa.eu/echo/files/aid/countries/factsheets/thematic/EU_building_resilience_en.pdf

Metodología

Una mejor comunicación y la socialización más adecuada de información sobre la RRD son dos de las principales prioridades establecidas en el Plan de Acción de DIPECHO 2013-2014 para el Caribe. Por ello, el desarrollo de una estrategia de comunicación para la RRD en el Caribe permitiría repetir y ampliar las buenas prácticas y las historias de éxito.

En este sentido, se desarrolló una metodología para captar, para propósitos de su sistematización, diversas prácticas exitosas de comunicación en el Caribe, aplicadas por varios grupos interesados en el campo de la RRD en la región. El propósito original fue elaborar una estrategia de comunicación sobre la RRD con base en estas experiencias. Debido al hecho de que hay muchos grupos meta con necesidades diferentes de comunicación los que deberán abordarse en la comunicación eficaz de información sobre la reducción del riesgo de desastres, el informe incluye lineamientos de comunicación de la RRD y no una estrategia como tal.

Paso 1. Análisis de la información recopilada a través del proceso de consulta con los grupos interesados, a fin de identificar buenas prácticas para las comunicaciones sobre la reducción del riesgo de desastres en el Caribe.

Para identificar las buenas prácticas, se hizo partícipe a tres grupos interesados relevantes en el Caribe: las contrapartes de DIPECHO, las oficinas para la gestión de desastres en el ámbito nacional y otros actores regionales en la reducción del riesgo de desastres, con el fin de recopilar experiencias en la comunicación de la RRD en la región.

Las consultas revelaron ejemplos específicos de buenas prácticas de comunicación en las áreas de actividades que hacen partícipe a la juventud, propiciando el uso de tecnologías, aprovechando los medios sociales de comunicación, comunicando información sobre fechas importantes, dirigiendo el contenido de la comunicación a grupos meta muy específicos y utilizando canales alternativos para comunicar información sobre la RRD.

Además, el proceso de consulta reveló que casi todos los actores expresaron su preferencia por un enfoque para labores de comunicación que se base en las herramientas existentes (y ofrezca capacitación sobre su aplicación), en vez de desarrollar otras. La mayoría de las organizaciones informó que no tenían puntos focales específicos para la comunicación de información sobre la RRD. Un(a) oficial de proyectos para la reducción del riesgo de desastres se ha encargado de estas labores (además de sus muchas responsabilidades) o bien, lo que es más común, el punto focal de comunicaciones para toda la organización ha asumido estas tareas, en las cuales la información sobre la reducción del riesgo de

desastres ha sido únicamente uno de los elementos. Estos hechos revelados sugieren que para poder ser eficaz, la estrategia debe ofrecer “escalabilidad” para potenciar el tiempo limitado y la atención de aquellos que cumplen con responsabilidades relativas a las comunicaciones.

Las consultas también captaron información sobre el contexto regional en el que se emprenden las labores de comunicación. La región del Caribe se caracteriza por lo siguiente:

- ✓ **Una diversidad lingüística y cultural.** La población del Caribe habla muchos idiomas (inglés, español, francés, creole, holandés, etc.) y representa una amplia comunidad con distintas estructuras sociales.
- ✓ **Exposición a diversas amenazas.** Muchos de los actores consultados expresaron su preocupación debido a que la información sobre la reducción del riesgo de desastres tiende a centrarse en una amenaza predominante; es decir, los huracanes, pero la región está expuesta a una amplia variedad de éstas, tales como tsunamis, inundaciones, terremotos, erupciones volcánicas y aludes.
- ✓ **Economías pequeñas y relativamente sin diversificar.** La economía caribeña depende en gran medida de los recursos costeros, tanto para la importación de alimentos de primera necesidad como para actividades económicas, tales como el turismo y las industrias de fletes y transporte. La falta de diversificación económica y de capital agrava el impacto de los desastres en las economías más pequeñas y con menos recursos para asimilar las consecuencias de las amenazas y financiar el proceso de recuperación después de un desastre.
- ✓ **Un grado variable de acceso y de uso de las tecnologías de comunicación e información.** Algunas áreas del Caribe dependen de recursos en función de Internet, telefonía celular, medios de comunicación social y otras herramientas afines para comunicar información sobre la RRD. Otras áreas carecen de conectividad a Internet y deben comunicar información por otros medios.
- ✓ **Variaciones demográficas,** lo cual repercute en gran medida en el uso de la tecnología. Es más probable que los jóvenes utilicen recursos en línea y que los adultos mayores no lo hagan, aun cuando haya disponible conexión a Internet. Aproximadamente dos tercios de la población de la región tiene menos de 30 años.

Paso2. Revisión of productos elaborados para la comunicación de información que genere DIPECHO en Centro y Suramérica, a fin de velar porque existan vínculos y congruencia en los enfoques generales.

Bajo el marco de los planes de acción de DIPECHO en Centro² y Suramérica, se realizaron esfuerzos para mejorar la comunicación de las labores sobre la RRD que respalda DIPECHO en las regiones respectivas.

En Suramérica³, inicialmente las labores buscaron desarrollar una estrategia de comunicación de la RRD y en última instancia generaron lineamientos estratégicos para informar y respaldar esta comunicación. Lo siguientes son algunos de los hechos generales revelados mediante el proceso de consulta emprendido en Suramérica:

- ✓ Las actividades de comunicación no deben ser un ámbito aparte de trabajo dentro de los proyectos para la reducción del riesgo de desastres, sino que se deben integrar plenamente a todas las labores de estos proyectos.
- ✓ El diseño de los proyectos deberá identificar claramente las actividades y los indicadores de las labores de comunicación a lo largo de toda su estructura.
- ✓ Debe haber un compromiso institucional para comunicar las labores en el campo de la RRD.
- ✓ Ningún estudio de vulnerabilidad ante el riesgo que carezca de una estrategia de comunicación podrá tener éxito.

Los productos de comunicación en Centroamérica dan forma a las comunicaciones en torno a cinco elementos relevantes, los cuales también se presentan en un vídeo en línea⁴, que es visualmente atrayente y con el cual se ofrece una perspectiva de la región latinoamericana y del Caribe:

1. Las acciones humanitarias inician antes del desastre. Los lineamientos de comunicación destacan la importancia de los sistemas de alerta temprana, la coordinación de los grupos interesados, simulacros y otras acciones dirigidas a aumentar la seguridad a la luz de los desastres naturales.

2. Las acciones humanitarias inician en las comunidades. Éstas son las primeras en responder y en prepararse para salvar vidas. Las comunidades que habían recibido capacitación dentro del plan de acción de DIPECHO lograron salvar vidas. Un vídeo en línea comunicó una poderosa evidencia sobre estos resultados.

3. Todas las familias tienen derecho a vivir en zonas seguras y es responsabilidad de las autoridades garantizar esto. Los planes de acción de DIPECHO velaron por que las comunidades que resultaron afectadas por aludes, tanto en Centro como en Suramérica, tuvieran viviendas más seguras.

2. FICR: ECHO and the DIPECHO and the Caribbean: Evolution and challenges.

3. FICR, Strategic Guidelines for Disaster Risk Management (mayo 2013-diciembre 2014)

4. Véase <http://www.youtube.com/watch?v=RfDqv6GQVzo>

4. Las acciones emprendidas en el ámbito comunitario inspiran a nivel nacional. Las labores comunicadas incluyen el trabajo realizado en Paraguay para ampliar en el plano nacional un programa piloto local sobre la RRD. De forma similar, se está ampliando a todo el ámbito nacional un sistema comunitario de alerta temprana para proteger la vida humana contra las amenazas de aludes en El Salvador, el cual se estableció como parte del plan de acción de DIPECHO. En Ecuador, las labores emprendidas en el marco de un proyecto de DIPECHO para mejorar la seguridad de las escuelas en Quito se están ampliando en todo el país.

5. La unidad da origen a una mayor fortaleza. Por ejemplo, en Nicaragua, en el marco de un plan de acción de DIPECHO, las labores dirigidas a lograr que los edificios sean más seguros han generado resultados tangibles. En la República Dominicana, las organizaciones que trabajan con proyectos de DIPECHO participan en un foro para la gestión del riesgo y por lo general el gobierno lo consulta, con lo cual se permite que participen y se les da voz en estos temas.

Los lineamientos elaborados para las comunicaciones en la región del Caribe toman en consideración las labores de ECHO y las contrapartes de DIPECHO en Centro y Suramérica.

Paso 3. Elaboración de lineamientos de comunicación sobre la RRD con base en buenas prácticas sistematizadas.

Por lo general, los expertos en comunicación consideran el “¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Cómo?” del mensaje. ¿A quién estamos comunicando? ¿Qué información necesitamos transmitir? ¿Cuándo comunicaremos nuestra información? ¿Dónde diseminaremos el mensaje? ¿Cómo compartiremos nuestra información? Se recopiló esta información de los mismos actores, a fin de sentar las bases de los lineamientos de comunicación que harían uso de las buenas prácticas identificadas. Por consiguiente, los lineamientos tienen en cuenta cuáles son los grupos metas, los mensajes relevantes, el cronograma de las actividades de comunicación, los canales y los enfoques de comunicación, y la evaluación de resultados.

Grupos meta

La información sobre la RRD que se genera bajo el Plan de Acción de DIPECHO se comunicará a una diversidad de grupos meta (el “quién” en el marco de la estrategia de comunicación). La tarea de identificar y priorizar los distintos grupos depende de una serie de factores, tales como:

- ✓ La naturaleza de la información que se va a comunicar.
- ✓ Los recursos disponibles para comunicar la información.
- ✓ Los grupos en los que es más probable que repercuta la información o que actúen en respuesta a ésta.

Entre los grupos meta en el caso de la información sobre la RRD se incluyen los siguientes:

- ✓ Comunidades en riesgo ante diversas amenazas.
- ✓ Grupos con necesidades especiales, tales como ancianos, personas discapacitadas y mujeres, al igual que grupos aislados geográficamente, grupos minoritarios/de inmigrantes.
- ✓ Maestros.
- ✓ Niños en edad escolar.
- ✓ Jóvenes.
- ✓ Ministros y funcionarios gubernamentales de alto nivel, al igual que contrapartes del desarrollo.
- ✓ Periodistas y medios noticiosos.
- ✓ ONG.
- ✓ Donantes.
- ✓ Equipos que responden a situaciones de emergencia, personal médico.
- ✓ Especialistas técnicos y la comunidad científica.
- ✓ El sector privado.
- ✓ Grupos de industrias específicas, tales como el sector turístico.

Mensajes principales

¿Qué es lo que comunican las contrapartes de DIPECHO? Éstas comunican información sobre la forma de mitigar riesgos, prepararse en caso de desastres, responder a éstos y ayudar en el proceso de recuperación. Asimismo, las contrapartes comunican información específica de los proyectos, información sobre escuelas seguras, información técnica para profesionales especialistas, procedimientos adecuados para responder a los mensajes de alerta temprana e información de promoción, entre otros contenidos.

La consulta con los grupos interesados reveló una fuerte preferencia por la simplicidad en todas las comunicaciones. Más de la mitad de las organizaciones socias que participaron en la consulta considera que la práctica más exitosa es contar con una comunicación simple, corta y fácil de recordar, y en la medida de lo posible, con gráficos en lugar de texto.

A menudo, el desarrollo de los mensajes principales representa un reto debido a lo que se denomina la “maldición del conocimiento”, un fenómeno mediante el cual los expertos conocen la información que desean transmitir, pero lo hacen como si estuvieran hablando con sí mismos, y no con personas que no son expertas. Una mejor forma de decir esto que se debe tener en cuenta el principio básico de definición de los grupos meta: “la campaña de comunicación no es sobre usted, sino sobre ellos”.

El Director de Gestión de Emergencias para Washington, Estados Unidos, manifestó que “debemos vender la reducción del riesgo de desastres de la misma forma en que vendemos la Coca-Cola”, lo cual significa que necesitamos temas, colores, logotipos, símbolos e imágenes reconocibles que, al comunicarlas una y otra vez, la gente se familiarice con el mensaje y comprenda lo que significa. Por lo general, hay que ver un mensaje al menos seis veces para que se recuerde fácilmente. Los colores rojo y blanco y el tipo caligráfico que se utiliza en el logo de “Coca-Cola” son, para bien o para mal, reconocibles universalmente. Los profesionales en el campo de las comunicaciones necesitan algo comparable para la RRD, dirigido a los grupos relevantes dentro de un contexto cultural apropiado.

Hay tres ejemplos en la región del Caribe que ilustran la aplicación de mensajes simples. En Haití y Guadalupe, la Cruz Roja francesa logró transmitir su mensaje a diversos grupos meta dentro de las comunidades en riesgo. Asimismo, Plan International pudo llegar a las comunidades en riesgo en la República Dominicana a través de su mensaje de “Ponte alerta”. Finalmente, en Guyana, la Comisión de Defensa Civil logró llegar a su grupos meta dentro de las comunidades en riesgo mediante su mensaje “Guaya, nuestro país, nuestra responsabilidad”.

Tsunami Smart®

En 2009, la Agencia Caribeña para la Gestión de Emergencias y Desastres (CDEMA, por sus siglas en inglés), con insumos de otros actores, desarrolló la estrategia denominada Tsunami Smart®, la cual documenta labores de comunicación de los puntos focales que deben transmitir información a los diversos grupos meta sobre seguridad ante la amenaza de tsunamis. Posteriormente, CDEMA contribuyó a elaborar un documento más exhaustivo sobre una estrategia en caso de tsunamis⁵, la cual incluyó el siguiente cuadro de mensajes breves y fáciles de recordar. Los grupos meta de CDEMA fueron los puntos focales de comunicación en cada uno de los Estados miembros en el Caribe.

MENSAJES	
Mensajes estandarizados de conducta	
1. REFUGIO INMEDIATO	
ÁREA RESTRINGIDA	
PREPÁRESE PARA EVACUAR	
EVACÚE	
YA TODO ESTÁ EN ORDEN	
Mensajes para terremotos	Mensajes para tsunamis
DÉJESE CAER AL SUELO	SIENTA (un terremoto de más de 20 segundos que lo/la haga caer)
CÚBRASE	OBSERVE (si retrocede la línea costera)
AGUARDE	ESCUCHE (si el mar ruge o hace ruidos fuertes)
	CORRA
	Si el mar se aleja, usted también deberá hacerlo

5. Comisión Oceanográfica Intergubernamental. Tsunami Public Awareness and Educations Strategy for the Caribbean and Adjacent Regions. IOC Technical Series No.107. Paris, UNESCO, 2013. Véase unesdoc.unesco.org/images/0022/002231/223111e.pdf

1- Informarse, 2-Hacer un plan y 3- Tener un equipo de suministros

La Cruz Roja francesa comunica los tres mensajes de las sociedades de la Cruz Roja en todo el mundo (1- Informarse, 2- Hacer un plan y 3- Tener un equipo de suministro) a través de diversos medios, tales como panfletos en supermercados y periódicos, en bolsas de plástico, en unidades portátiles USB y en camisetas. Se modificó el diseño para adaptarse a los diversos medios. Las bolsas de plástico y los panfletos tienen suficiente espacio para mostrar todo el gráfico de tres pasos, mientras que para las unidades USB, por lo general el diseño empleado sólo incluye el símbolo de la Cruz Roja. La elaboración de mensajes breves y fáciles de recordar respalda otra de las buenas prácticas identificadas —el uso de canales alternativos para comunicar información. Los mensajes breves y fáciles de recordar son más adecuados para camisetas, unidades de memoria USB y otros medios para imprimir y distribuir información.

Por ejemplo, el mensaje de la Cruz Roja⁶ es sencillo, fácil de recordar y utiliza gráficos de forma eficaz:



Que es que lo hace este un mensaje efectivo? Los gráficos resumen lo que se les pide hacer a las personas, por lo que el mensaje es más fácil de recordar, como 1-2-3. Y los voluntarios de la Cruz Roja, individuos que no son expertos profesionales de gestión de emergencias, participaron en el proceso de desarrollo de los mensajes y los gráficos. El público objetivo de este mensaje fue comunidades en situación de riesgo a lo largo de Guadalupe y Haití.

6. Este mensaje y su gráfico aparecen de varias formas y las sociedades de la Cruz Roja lo diseminan en todo el mundo. Para consultar un ejemplo, véase: <http://www.redcross.org/ca/ventura/local-programs-services/get-prepared>



Una agencia gubernamental elaboró una variación menos eficaz de este mensaje⁷ (fuera de la región del Caribe). La intención fue comunicar la necesidad de hacer una lista de artículos necesarios para un equipo de suministros en caso de desastres y las tareas a efectuar para prepararse. Sin embargo, no se transmite un mensaje de “Listos” (Ready, en inglés) en el contexto de un gráfico con una marca de verificación (✓). En consecuencia, se revisó y se mejoró el gráfico, y el texto que se agregó va acorde con la imagen. Todavía es muy temprano para determinar si los grupos meta, compuestos por familias y hogares, comprenden mejor el nuevo gráfico.

“Ponte alerta”

En la República Dominicana, Plan International diseñó un eslogan y su arte con un mensaje de “Ponte alerta”⁸. Esta información gráfica aparece en un “bus de la resiliencia”, lo que permite que el mensaje de Plan International sea visible para todos aquellos que ven los autobuses de transporte público.” Adicionalmente se utilizó muros visibles para todos en la comunidad para promover y diseminar información de RRD. El grupo meta inicial estuvo compuesto por comunidades en riesgo en este país. Plan International repitió esta buena práctica en Centro y Suramérica, específicamente en Paraguay y Nicaragua.



Plan International, 2012

7. Véase www.ready.gov

8. Esta información gráfica aparece en un “bus de la resiliencia”, lo que permite que el mensaje de Plan International sea visible para todos aquellos que ven los autobuses de transporte público. Visite <http://youtu.be/4dgcAB11i14> para observar un vídeo que muestra esta buena práctica.

El momento oportuno de la comunicación

El “cuándo” de la comunicación varía en algunos programas que se ejecutan a lo largo del año, mientras que en otros casos esto se basa en las amenazas de acuerdo a la temporada. Por ejemplo, la comunicación de información sobre la preparación de las empresas y los negocios para enfrentar amenazas es un tema “perenne” y se puede comunicar a lo largo del año. En cambio, la comunicación de información sobre huracanes es más efectiva un poco antes y a lo largo de la temporada de tormentas a partir de junio.

Los **aniversarios relevantes** de desastres son fechas importantes para comunicar mensajes, ya que ofrecen un espacio oportuno para aumentar el grado de sensibilización sobre la importancia de la reducción del riesgo de desastres.

Un **calendario editorial** es una herramienta para planificar el contenido que se comunicará a través de diferentes canales, tales como medios sociales o programas radiales. Con el uso de este calendario, se vela por que se comunique con regularidad información a los distintos grupos meta. Asimismo, con el uso de esta herramienta también se puede planificar comunicaciones en fechas relevantes, mientras es lo suficientemente flexible para permitir el desarrollo y la diseminación de información sobre las amenazas actuales, según vayan surgiendo. Un calendario editorial puede ser una herramienta eficaz para velar por que se programen con regularidad las comunicaciones, a fin de cerciorarse de que los principales grupos meta permanezcan informados y participen en la RRD. El calendario también permite el uso más eficaz del tiempo y los recursos con los que cuenta el equipo de comunicaciones, ya que esta herramienta se puede integrar a las plataformas de Internet y de los medios sociales, y hasta programar y automatizar con anterioridad el contenido para su distribución. En Internet hay diversas plantillas gratuitas de calendarios editoriales⁹. Esta herramienta también puede incluir una nota recordatoria diaria para revisar las herramientas disponibles en línea, tal como la página de DIPECHO en Facebook, para que se pueda diseminar más ampliamente o adaptar y rediseñar el nuevo contenido.

Las comunicaciones posteriores a un desastre transmiten a las personas información oportuna sobre seguridad. Las comunicaciones a más largo plazo después de un desastre son útiles para movilizar recursos.

9. <http://blog.crazyegg.com/2013/10/18/content-strategy-editorial-calendar/>

Canales de comunicación

En cuanto al “dónde”, las organizaciones socias comunican sus mensajes e incluyen canales tradicionales, tales como medios televisivos y radiales, radioaficionados, medios impresos, páginas de Internet, campañas de puerta a puerta y actividades comunitarias. La selección del/de los canal(es) a utilizar para comunicar información depende de los recursos disponibles y del grupo meta para ese mensaje en particular. Por ejemplo, es más probable que las personas mayores obtengan su información al escuchar la radio. Asimismo, es más probable que los grupos más jóvenes usen Internet, cuando haya disponible conexión. Las nuevas tecnologías ofrecen la oportunidad de una mayor participación y escalabilidad. Sin embargo, estos canales podrían no estar disponibles para todos.

Comunicación radial

Casi todos los actores hicieron énfasis en la importancia de comunicar información por radio en la región. Este medio es esencial para llegar hasta áreas geográficamente remotas, al igual que a personas con discapacidades visuales y a la población de mayor edad, pues es menos probable que utilicen Internet, aún si ésta se encuentra disponible. Las siguientes son sugerencias que pueden tenerse en cuenta con respecto a las comunicaciones radiales:

- ✓ Los mensajes breves y específicos son los más eficaces en los medios radiales. Por ejemplo, la Comisión de Defensa Civil de Guyana transmite mensajes de 30-45 segundos de duración, lo que permite que los radioescuchas puedan recordar fácilmente la información.
- ✓ El uso de un lenguaje vívido y descriptivo en las transmisiones radiales puede ser muy útil para que los radioescuchas vislumbren la información que se está comunicando. Por ejemplo, en vez de brindar una descripción genérica de la amenaza de un tsunami, una transmisión radial podría comunicar que en un fenómeno de estos, las olas pueden alcanzar hasta 30 metros de altura. Este tipo de lenguaje visualmente descriptivo permite a los radioescuchas imaginar lo que no pueden ver y con ello el contenido se puede recordar mejor.
- ✓ La repetición es esencial en las comunicaciones a través de las estaciones de radio. Los radioyentes podrían tener que escuchar un mensaje hasta más de seis veces antes de que puedan recordar la información más importante que se está comunicando. Podría considerarse como inadecuado repetir un solo mensaje a través de un documento escrito, pero en el caso de la radio, esto es fundamental.
- ✓ Cuando los profesionales en el campo de la RRD hablan o se les entrevista en la radio, podría resultar útil recordar el concepto de “reanudación”. Es probable que no todos los radioyentes escuchen la transmisión completa del programa, desde el principio hasta el fin. Por ello, por lo general los locutores “reanudan” la conversación al repetir información importante (por ejemplo, “estábamos

hablando sobre medidas de precaución para nuestra seguridad en el caso de una amenaza, lo cual incluye tener suficiente agua potable. Voy a compartir con ustedes otro ejemplo sobre la importancia de esto...”). Esta práctica permite que los radioescuchas que apenas estén sintonizando la transmisión se orienten rápidamente sobre lo que trata el programa, a fin de que puedan beneficiarse del resto de la transmisión sin sentirse perdidos porque no escucharon la introducción.

Canales de los medios sociales

Las plataformas de los medios sociales, tales como Twitter, Facebook, YouTube y otros (que pueden accederse desde teléfonos y otros dispositivos móviles) también ofrecen diversas ventajas para una comunicación rápida y que se puede ampliar, tales como:

- ✓ **Integración.** Las plataformas de los medios sociales pueden integrarse a otros canales de comunicación, tales como páginas de Internet, para permitir acceso al pulsar un vínculo electrónico. Cada vez más, esto se está integrando a las funciones de los medios noticiosos tradicionales cuando, por ejemplo, CNN Internacional transmite avances en Twitter de una noticia de última hora sobre un desastre, o los periódicos integran Twitter y otros canales de los medios noticiosos en su contenido impreso y en línea durante algún desastre. La posibilidad de este tipo de integración permite que las agencias que gestionan emergencias, las ONG y otras organizaciones socias de los periodistas comuniquen información a través de canales que tan solo hace cinco años no hubiera sido posible.
- ✓ **Participación.** Las plataformas de los medios sociales permiten la creación de comunidades en línea con intereses similares, en las que los usuarios pueden suscribirse a canales que ofrecen información relevante para ellos. Los usuarios también pueden contribuir con sus propios contenidos a las plataformas, a fin de compartirlo con otros. Ellos también pueden iniciar la creación de contenido cuando, por ejemplo, estén cerca del lugar de una amenaza y puedan notificar información desde áreas que no sean accesibles a otros.
- ✓ **Mecanismos de evaluación.** Las plataformas de los medios sociales recopilan datos sólidos sobre los patrones que se analizarán, permitiendo la evaluación de las prácticas de comunicación. Se puede revisar el contenido para reflejar las preferencias de los usuarios, según se midan mediante la participación en los medios sociales. Hay estadísticas que están disponibles fácilmente, tales como la cantidad de visitantes, de contenido compartido y de veces que se ha pulsado un vínculo, al igual que la ubicación de los visitantes, etc.
- ✓ **Automatización.** Se puede desarrollar el contenido para su disseminación a través de las plataformas de los medios sociales y después programarse para su publicación en momentos

determinados, todo lo cual permite que los puntos focales de comunicación desarrollen contenido con anticipación y lo puedan proyectar y procesar para su distribución futura.

Una estrategia exitosa para utilizar los medios sociales toma en consideración los siguientes aspectos:

- ✓ Para lograr una participación eficaz es necesario dedicar tiempo y esfuerzos para crear y compartir contenido. Los usuarios perderán interés rápidamente en las plataformas de los medios sociales si éstas no se actualizan con regularidad.
- ✓ La comunicación en los medios sociales requiere de destrezas tecnológicas, a fin de velar por que las plataformas y las aplicaciones se mantengan actualizadas.
- ✓ Es importante contar con una política organizacional para el uso de las plataformas de los medios sociales. Para las oficinas nacionales encargadas de la gestión de emergencias, con frecuencia esto supone el cumplimiento de políticas gubernamentales para el uso de los medios sociales por parte de las agencias públicas.
- ✓ El hecho de contar con una estrategia editorial puede ser útil para velar por que el contenido sea interesante y anime a que otros contribuyan. Debe haber transparencia en los lineamientos para realizar contribuciones y sobre las penalidades impuestas si no se cumplen las reglas. Por ejemplo, si un usuario contribuye con información que es inadecuada o inexacta, el/la administrador(a) de ese medio social podría decidir prohibir al usuario que contribuya en el futuro para velar por la precisión y la exactitud de la información de la plataforma para todos los otros usuarios.

Comunicaciones a través de teléfonos celulares

Las comunicaciones directas a través de teléfonos celulares pueden ofrecer un contacto inmediato, al igual que escalabilidad, a través de los medios siguientes:

- ✓ Contacto inmediato a través de mensajería de texto.
- ✓ Canales variados de contacto, además de los mensajes de texto, tales como códigos de respuesta rápida, el dispositivo Bluetooth, anuncios, mensajes de voz y aplicaciones de Internet para teléfonos celulares.
- ✓ Socialización de información para su distribución viral, ya que los usuarios pueden enviar fácilmente cualquier comunicación móvil a otros usuarios de celulares o colocarla en las páginas de Internet y las plataformas de los medios sociales.
- ✓ La participación de los usuarios de la telefonía celular puede ofrecer comentarios inmediatos y confirmar la eficacia de la comunicación.
- ✓ Acceso a áreas que no cuentan con líneas fijas convencionales y tecnologías de Internet.
- ✓ Acceso portátil a las poblaciones que deben evacuar o que se tuvieron que desplazar debido a alguna amenaza.

- ✓ Envío a bajo costo de los contenidos.
- ✓ Una escalabilidad infinita a una cantidad ilimitada de usuarios.
- ✓ Un marco para mensajes breves, perceptibles y fáciles de recordar, ya que las comunicaciones celulares no duran tanto como las convencionales.
- ✓ Es un medio para contribuir a las comunicaciones sobre la RRD desde las comunidades, ya que por lo general los teléfonos inteligentes tienen cámaras incorporadas, al igual que capacidad para tomar vídeos, lo cual permite que los usuarios comuniquen y compartan ampliamente información sobre amenazas y desastres.

Sin embargo, es necesario cierto conocimiento especializado para hacer uso de esta tecnología, tales como:

- ✓ Costos para el desarrollo de plataformas— comunicaciones móviles que se realizan en varias plataformas y sistemas operativos, como Apple, Blackberry, Windows, Android, etc., por lo que el desarrollo de aplicaciones deberá dirigirse a estas plataformas, a fin permitir que los usuarios puedan ser partícipes en estas.
- ✓ Consideraciones relativas a diseños adicionales y el desarrollo de páginas de Internet. Las denominadas páginas de Internet “mobi” están diseñadas para pantallas más pequeñas de los teléfonos celulares. A menudo, los profesionales que desarrollan páginas de Internet utilizan diseños “receptivos” que permitan que se vean estas páginas de forma correcta, según los dispositivos que escojan los usuarios en un plano individual, tales como tabletas y pantallas de teléfonos celulares inteligentes de diversos tamaños, al igual que los monitores convencionales de las computadoras de escritorio.
- ✓ Consideración de las necesidades de las personas con discapacidades. Por ejemplo, existe tecnología para permitir acceso a dispositivos móviles para las personas ciegas o con discapacidades visuales, en los cuales se puede leer el contenido de un sitio móvil a un usuario. Sin embargo se debe tener cuidado en el diseño de estos sitios para velar por que la información presentada en forma de imágenes gráficas se pueda “leer” mediante el uso de etiquetas descriptivas adecuadas para las mismas. Se recomiendan pruebas más rigurosas de estos sitios para velar por la plena accesibilidad de las personas con discapacidades.
- ✓ La necesidad de contingencia en caso de que fallen las torres de telefonía celular durante un desastre. Siempre se recomienda contar con canales de comunicaciones redundantes para velar por que haya algún tipo de respaldo si falla el canal principal. Esto también es pertinente en el caso de las comunicaciones móviles que dependen de infraestructura física, la cual puede resultar dañada o destruida en el caso de un desastre severo.

Cuando ello es factible, los teléfonos móviles e inteligentes pueden ser canales de comunicaciones eficaces y a bajo costo. En especial, estos dispositivos son eficaces para llegar a los jóvenes y los adultos jóvenes.

Finalmente, muchos profesionales en el campo de las comunicaciones recomiendan que el contenido esté disponible en tantos canales como sea posible, lo que permite que los usuarios escojan las plataformas y los canales para acceder la información. Por ejemplo, la Asociación de Estados Caribeños recopila la información que generadurante cada trimestre y la publica en un boletín informativo para aquellos que no tienen acceso a otro tipo de tecnología.

Enfoques de comunicación

Esta sección del informe presenta enfoques sugeridos (tales como acciones y posibles contrapartes) para aplicar buenas prácticas de comunicación. La intención es que sea un punto de partida para que los actores tengan en cuenta enfoques que han sido eficaces para comunicar información sobre la RRD, con la posibilidad de que los actores en la región del Caribe también recurran a la imaginación y la creatividad.

El “Cómo” comuniquen las contrapartes dependerá de sus recursos locales y de los grupos meta a los que buscan llegar. Por ejemplo, es más probable que las organizaciones socias que se comunican con poblaciones más jóvenes utilicen medios sociales, mientras que quienes se comunican con grupos de personas mayores tiendan a utilizar la radio. Las primeras prácticas de comunicación incluidas en el cuadro exponen ejemplos sobre cómo hacer partícipes a los jóvenes de forma directa, al igual que de forma indirecta u otros actores en los que incide la juventud (maestros familiares, etc.)

Buenas prácticas de comunicación: Uso de actividades que hagan partícipes a la juventud

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
<p>Al hacer partícipe a la juventud se vela por que maduren y se transformen en adultos conscientes de la RRD</p> <p>La participación de la juventud genera un efecto multiplicador, ya que los jóvenes hacen partícipes a sus familiares y amigos</p>	<p>Ministerios de educación</p> <p>Escuelas</p> <p>Grupos juveniles</p> <p>Iglesias y grupos comunitarios</p> <p>ONG</p>	<p>La distribución de materiales escolares relativos a los planes de estudio educa a la juventud</p> <p>Las campañas pueden ofrecer actividades que contribuyan/creen contenido relevante para la RRD, tales como dibujos, entre otros, que hacen partícipes a los jóvenes en la reducción del riesgo de desastres, con lo cual aprenden en vez de realizar sesiones presenciales más pasivas</p> <p>La inclusión de juegos puede informar a la juventud sobre la RRD de una forma entretenida</p> <p>Los concursos pueden hacer partícipes a los jóvenes. Por ejemplo, un concurso de canto que estimule formas creativas de informar a la juventud sobre el cambio climático y el riesgo de desastres</p> <p>Se puede ofrecer a los jóvenes oportunidades para que sean voluntarios. Por ejemplo, pueden ayudar a los damnificados o prestar asistencia para crear estructuras seguras en lugares expuestos a amenazas.</p> <p>Se pueden distribuir revistas de historietas y otros materiales acordes a la edad</p> <p>Se puede ofrecer capacitación dirigida a los jóvenes, según la edad. Por ejemplo, se les puede capacitar en primeros auxilios</p>

		Se puede ofrecer a los jóvenes una plataforma para que contribuyan con testimonios sobre sus logros (por ejemplo, la finalización de un curso de primeros auxilios, o asistencia a una persona discapacitada)
--	--	---

Tecnología propicia para respaldar las comunicaciones sobre la RRD ¹⁰

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Validar la fuente de información, facilitar el acceso	Personal interno	Las direcciones de las páginas de Internet son más fáciles de recordar (tal como www.weready.org) y es menos probable que se confundan con otros sitios que ofrecen información a partir de fuentes no oficiales. Esto también ayuda a la clasificación en los motores de búsqueda y a lograr a que más visitantes visiten la página.
Fomentar las contribuciones		Establecimiento de un espacio exclusivo en las páginas de Internet y en las plataformas en línea, a fin de permitir que los usuarios contribuyan y comenten

Aprovechamiento de los medios sociales de comunicación

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Recopilar información	Otras agencias, el sector privado, ONG y grupos comunitarios	Monitoreo de las conversaciones en las plataformas de los medios sociales para medir las áreas de interés que sean relevantes para la RRD
		Formas para fomentar que los usuarios contribuyan al contenido de las páginas de las contrapartes, especialmente en zonas remotas e inaccesibles
		Adaptación de las comunicaciones con base en los comentarios recibidos
		Vínculos para compartir información con otros actores relevantes de la RRD
Compartir información	Todos los actores	Publicación regularmente de información breve, fácil de recordar, tales como oportunidades de capacitación, pronósticos del tiempo e información sobre preparación

10. Algunos de los elementos sugeridos en este enfoque podrían ser más eficaces para ciertos grupos meta. Por ejemplo, el uso de tecnología propicia para respaldar las comunicaciones sobre la RRD y el aprovechamiento de los medios sociales podrían ser más eficaces con adultos jóvenes, poblaciones urbanas y personas con acceso a Internet.

Comunicación en fechas relevantes

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Conmemorar fechas importantes	Público en general, medios noticiosos	<p>Programación de actividades y comunicación de las fechas de aniversario de desastres relevantes</p> <p>Se ofrece una oportunidad para que los supervivientes compartan sus historias y las superen</p> <p>Se ofrece una oportunidad para que aquellos que no experimentaron el desastre aprendan de este y de las amenazas que todavía existen</p>
Reconocer fechas temáticas relevantes	Todos los actores	<p>Comunicación de información sobre fechas temáticas relevantes, tal como el Día Internacional de los Primeros Auxilios, el Día Internacional de los Voluntarios, etc.</p> <p>Reclutamiento de voluntarios y otros medios para establecer comunidades de interés</p>
Informar a medios noticiosos, agencias gubernamentales y otros actores	Periodistas, ONG, todos los actores	<p>Se ofrece a los medios noticiosos documentos y sesiones informativas sobre una fecha cuando los periodistas necesitan contenido relevante para la RRD, con lo que surge una oportunidad para aumentar el grado de sensibilización</p>

Comunicación en fechas relevantes

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Establecer alianzas de trabajo para la distribución de materiales sobre la RRD	Plataformas de distribución, tales como medios noticiosos o proveedores de telecomunicaciones	<p>Las contrapartes con empresas de telecomunicaciones pueden diseminar información oportuna sobre seguridad</p> <p>Las contrapartes con grupos culturales pueden compartir información sobre la RRD en actividades comunitarias con un alto grado de asistencia</p> <p>Las contrapartes con grupos que prestan servicios a las personas discapacitadas pueden crear información sobre la seguridad para estas personas en materia de RRD</p>
Establecer alianzas de trabajo para la creación de materiales sobre la RRD	Fuentes expertas	<p>Las contrapartes con grupos dentro del sector privado pueden crear información sobre la continuidad empresarial en caso de un desastre</p>
Establecer alianzas de trabajo para acceder recursos	Todos los actores	<p>Los recursos podrían revestir la forma de contribuciones en especie (por ejemplo, costos de publicación), o bien, contribuciones monetarias, trabajo voluntario, etc.</p>

Contenido de las comunicaciones dirigidas a grupos muy específicos

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Entregar información altamente personalizada para nichos muy específicos de grupos meta	Todos los actores	Comunicación de información sobre la RRD a personal de salud y seguridad, científicos, ingenieros, industrias de la construcción, escuelas, hospitales, sociedades y colegios profesionales, etc., a fin de hacer partícipes a las comunidades en actividades relevantes sobre RRD para sus áreas respectivas de interés

Uso de canales alternativos para comunicar información sobre la RRD

Propósito	Posibles contrapartes	Enfoques sugeridos
Comunicar información sobre la RRD para llegar a las personas a través de la variedad más amplia posible de canales	Todos los actores	<p>Impresión de camisetas con información sobre la RRD, afiches, memorias USB, etc.</p> <p>Publicación de mensajes sobre la RRD en áreas públicas que sean móviles y visibles, tales como autobuses</p> <p>Incorporación de información sobre la RRD en actividades culturales o en la transmisión de radionovelas</p>

Elementos que deben reflejarse en una estrategia de comunicación

Puntos principales que deben abordarse en una estrategia de comunicación:

- Los objetivos generales y específicos de la comunicación
- El grupo meta que recibirá la información
- El contenido de la información que se comunicará
- Los métodos, las tareas y las tácticas para comunicar esta información
- Los resultados esperados en comparación con el éxito con el que se medirán
- El método para evaluar los resultados de la comunicación
- El presupuesto que está disponible para prestar apoyo a la estrategia de comunicación.

Muestra de una estructura

La muestra de una estructura puede ser útil para observar la forma en que se pueden aplicar los lineamientos en el marco de un esfuerzo específico de comunicación. A continuación se presenta un ejemplo sobre cómo fortalecer la sensibilización en el ámbito comunitario con grupos diferentes:

Fortalecer el conocimiento comunitario sobre la RRD mediante el uso de herramientas y metodologías existentes para reducir la vulnerabilidad ante el riesgo				
Task	Output	Expected Results	Timeframe	Budget
Elaborar una historia radial y transmitirla	Historia para radio	Lograr que las comunidades tengan presente diversas herramientas y metodologías para reducir su vulnerabilidad ante las amenazas	Según la disponibilidad de tiempo libre de transmisión	Costos de producción
Crear una exhibición fotográfica que se presente en parques y centros comerciales	Exhibición fotográfica	Contribuir a la base de conocimiento de las comunidades sobre el riesgo y la forma de reducirlo	Se sugiere que se realice durante el mes de octubre	Costos de impresión, del lugar de la actividad y del servicio de comida
Crear un taller de títeres	Taller de títeres	Diseminar información, especialmente a los niños, sobre preparación comunitaria	A definirse según el cronograma de preescolar/ jardín de niños	Costos de material y transporte

Este cuadro puede servir de plantilla para estructurar insumos relevantes para una estrategia de comunicación, a fin de velar por que nada se pase por alto y para verificar la congruencia entre los mensajes,

el medio, el plazo (es decir el “quién” “qué”, “dónde”, “cuándo” y “por qué”), los insumos necesarios para la comunicación. A continuación se muestra otro ejemplo, a partir de una estrategia de comunicación diseñada para llegar a un grupo meta de propietarios de pequeñas empresas y sus empleados.

Comunicar información a la comunidad empresarial local sobre el cambio climático, la necesidad de aplicar prácticas más seguras para el desarrollo comunitario y la importancia de tener seguro para las amenazas a las que están expuestas estas empresas				
Task	Output	Expected Results	Timeframe	Budget
Determinar el nivel de empleo de las pequeñas empresas en la comunidad	Datos y números específicos que muestren la forma en que la comunidad depende de empresas y negocios resilientes para su economía local	Cifras específicas sobre el porcentaje de la población que trabaja para las pequeñas empresas y un cálculo de su productividad económica	Dependiendo de la disponibilidad del personal de la agencia de desarrollo económico	Consulta gratuita con la agencia de desarrollo económico
Establecer un grupo focal para pequeñas empresas	Evaluar las necesidades y las limitaciones de las pequeñas empresas	Comprender mejor los recursos que tienen las empresas para modernizar edificios en áreas en riesgo de inundaciones y el nivel de seguro comercial para esos riesgos	Enero-marzo	Estudiantes que realicen pasantías para respaldar las labores
Comunicar información sobre la vulnerabilidad de las pequeñas empresas ante el cambio climático y las inundaciones.	Comunicados de prensa con hechos y cifras sobre las pérdidas económicas que han originado las inundaciones en el pasado y cómo se predice que aumentarán en el futuro	Aumentar el grado de sensibilización sobre la forma en que está incrementando el riesgo para las pequeñas empresas	Mayo: aniversario de las grandes inundaciones de 2010	Tarifas de los consultores
Utilizar y mejorar los medios sociales	Extracción de mensajes de los comunicados de prensa para transmitirlos por Twitter y Facebook	Diseminar más ampliamente información sobre amenazas, especialmente entre los adultos más jóvenes con conocimientos tecnológicos que trabajan en las pequeñas empresas	Temporada de huracanes: del 1° de junio al 30 de noviembre	Tarifas de los consultores

El ejemplo anterior capta algunas buenas prácticas de comunicación (haciendo uso de los medios sociales y comunicando información en fechas relevantes), y busca aplicarlas mediante el uso de ciertos de los lineamientos recomendados. Estas estructuras pueden modificarse y adaptarse para satisfacer diferentes necesidades. Por ejemplo, la segunda estructura aborda asuntos presupuestarios para la estrategia de comunicación que apoyó una agencia local para la gestión de emergencias, pero no pudo utilizar su personal para realizar las labores.

Otra ventaja de utilizar una plantilla, tales como los ejemplos presentados, es que se pueden actualizar y rediseñar según sea necesario, para que continúen siendo una herramienta para futuras estrategias de comunicación, mientras mantienen un registro de las anteriores.

Evaluación

La evaluación de los resultados de las labores de comunicación es un aspecto importante para poder modificar los mensajes, los canales, las herramientas y los enfoques, según sea pertinente y necesario, para informar a los grupos meta. Existen diversas formas de monitorear y evaluar el alcance de las comunicaciones, tales como:

- ✓ El volumen de contenido que se ha diseminado sobre educación y sensibilización para la RRD.
- ✓ La cantidad de comunicaciones sobre la RRD que usan los medios noticiosos.
- ✓ La cantidad de visitas a páginas de Internet, de “me gusta” en Facebook y de reenvíos de comentarios de otros en Twitter (“retweet”), según conste en los datos analíticos de Internet.
- ✓ Medidas de la naturaleza “viral” del contenido, o el grado al que se comparten las comunicaciones en línea mediante el reenvío de correos electrónicos, la socialización de vínculos y otras acciones similares.
- ✓ La cantidad de personas y organizaciones que se suscriben para recibir cartas informativas o se inscriben para asistir a actividades comunitarias sobre la RRD.
- ✓ La cantidad de alianzas de trabajo establecidas.

Sin embargo, un alto grado de exposición no necesariamente significa mayor eficacia. La medida definitiva sobre el éxito de la comunicación de información sobre la RRD es el grado al que se modifican las conductas como resultados de una mayor educación y sensibilización. ¿Se tradujo la campaña de comunicación en prácticas públicas más seguras y en una mejor preparación? Estos resultados son más sutiles y más difíciles de medir. Se pueden elaborar encuestas para evaluar cambios en el comportamiento después de una campaña de comunicación, pero estos métodos pueden requerir de mucho tiempo y ser costosos. Es por eso que las medidas cuantitativas de participación, tal como la cantidad de visitas de una página de Internet, por ejemplo, pueden utilizarse como variable indirecta para su medición. Presuntamente, una mayor cantidad de visitas significa que hay más personas que han cambiado su conducta por estar más informadas o por sensibilizarse en torno a los riesgos existentes.

Reflexiones concluyentes

Las comunicaciones son esenciales para las labores en torno a la reducción del riesgo de desastres. Los esfuerzos realizados para establecer sistemas de alerta temprana y otros afines no tienen ningún valor si las comunidades a las que se dirigen estas medidas para aumentar la resiliencia no tienen conocimiento de tales medidas. Al mismo tiempo, las organizaciones responsables de la gestión de emergencias funcionan bajo condiciones muy exigentes y nunca tendrán suficientes recursos para satisfacer todas sus necesidades.

Los lineamientos de comunicación para la RRD permiten que los actores se basen en las experiencias y las buenas prácticas existentes para integrar estrategias de comunicación en proyectos e iniciativas sobre la reducción del riesgo de desastres.

Al aplicar prácticas de comunicación que ya han demostrado su eficacia en la región del Caribe, los actores que participan en la RRD pueden diseminar mejor los resultados de sus labores en este campo. Los lineamientos de comunicación incluidos en este informe buscan velar por una aplicación sistemática de las buenas prácticas identificadas, a fin de aumentar la eficacia de las labores que realizan las contrapartes de DIPECHO en la reducción del riesgo de desastres.

Las contrapartes de DIPECHO cuentan con herramientas y contenidos que se pueden adaptar y rediseñar, según sea necesario, para lograr los objetivos de comunicación que se hayan trazado. La integración de estos lineamientos en los planes de los proyectos de RRD vela por que se asigne a las comunicaciones la prioridad que merecen y para que las comunidades, las personas discapacitadas y otros grupos meta reciban la información necesaria para lograr sociedades más seguras y resilientes.

Anexo: Prácticas
exitosas de comunicación
en la región del Caribe



Anexo: Prácticas exitosas de comunicación en la región del Caribe

Además de las buenas prácticas de comunicación que se mencionaron en el informe, este anexo incluye experiencias adicionales que surgieron de las consultas con los actores principales y que demuestran formas creativas e innovadoras de comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres (RRD) en la región del Caribe.

Actividades que hacen participe a la juventud

Las prácticas exitosas de comunicación que hacen partícipes a los jóvenes generan efectos multiplicadores, ya que a su vez la juventud puede lograr que participen familiares y otros grupos de la comunidad en la RRD.



Departamento de Gestión de Emergencias (DEM), 2013

- El Departamento para la Gestión de Emergencias en Barbados considera que las iniciativas escolares son una buena práctica de comunicación, ya que los jóvenes no sólo escuchan pasivamente las lecciones, sino que contribuyen y participan de forma activa (por ejemplo, mediante la elaboración

de dibujos sobre el riesgo de desastres). En este sentido, DEM ofrece por ejemplo giras escolares para hacer partícipes a los niños en actividades relativas a la RRD.

● La ONG “Protegiendo a través de la Educación” (RET) fomenta la sistematización de sus prácticas de comunicación al emplear medios que van más allá de los materiales impresos, generando así esfuerzos que impulsan los propios jóvenes.

a) Por ejemplo, como miembro de la red CORELAC, esta ONG respalda la iniciativa¹ denominada “Voces por la Resiliencia de Latinoamérica y el Caribe” —la cual busca promover, destacar e incluir las voces de los niños y los jóvenes en la toma de decisiones y de acciones en situaciones que repercuten en ellos con relación a la reducción del riesgo de desastres, la adaptación al cambio climático y los riesgos sociales en la región.



b) Esta ONG también mencionó que su principal metodología para las comunicaciones es la denominada “Días de diversión”. Información educativa y empoderamiento de la juventud para la RRD”, mediante la cual se aprende a identificar amenazas, a utilizar la gestión del riesgo para mitigarlas y a comunicar estas labores en sus comunidades y a las autoridades locales. La experiencia resultante ha sido la participación activa como una práctica más eficaz de comunicación en comparación con la escucha pasiva.

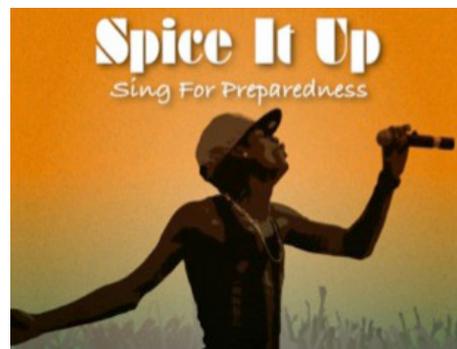
● En este sentido, la UNISDR y UNICEF elaboraron un juego de mesa titulado Riesgolandia², dirigido a los jóvenes para que aprendan más sobre la reducción del riesgo desastres mientras participan en un juego muy entretenido. Esta importante herramienta está disponible en varios idiomas y las contrapartes pueden adaptarla y reimprimirla.

1. Véase el vídeo en línea en: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=tJlI-vNa3wQ

2. <http://www.unisdr.org/we/inform/publications/2114>

● La Cruz Roja Española desarrolló TE MALÉ, un juego de mesa educativo que transmite mensajes que ayudan a que los niños comprendan la forma en que algunas acciones pueden reducir el impacto de los desastres, mientras que otras pueden aumentar la vulnerabilidad.

● La Cruz Roja Francesa ofrece un inspirador ejemplo sobre la forma de hacer partícipe a la juventud a través de una comunicación exitosa, lo cual ha revestido la forma de un concurso de canto titulado “Spice It Up – Sing for Preparedness”³ (Añádele emoción –Canta por la preparación). Conjuntamente con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja de Granada y de Barbados, la Cruz Roja Francesa lanzó este concurso de canto en el marco del octavo Plan de Acción de DIPECHO para el Caribe. El propósito de “Spice It Up” (Añádele emoción) ha sido aumentar el grado de sensibilidad sobre la adaptación al cambio climático y la reducción del



riesgo de desastres a través del estímulo de la creatividad cultural y el voluntariado de los jóvenes. El concurso también representa una oportunidad para promover el talento local en el ámbito nacional y regional. La primera canción ganadora⁴ se interpretó durante la séptima Conferencia sobre la Gestión Integral de Desastres, celebrada en diciembre de 2012.

● Visión Mundial Internacional⁵ hace partícipe a la juventud al comunicar información sobre diversos pasos para tomar acciones, cosas específicas que los jóvenes pueden hacer, tal como orar por los damnificados, donar lo que puedan para ayudar a las personas necesitadas y trabajar en la comunidad para que las personas perjudicadas por los desastres no se vean obligadas a emigrar, especialmente si la violencia se transforma en un problema después de un desastre de gran magnitud.

● Los jóvenes también puede participar si se les ofrece la oportunidad de dar testimonio sobre sus labores en el campo de la RRD. Visión Mundial Internacional, que comunica información sobre la reducción del riesgo de desastres a grupos juveniles, tiene un estudio de caso acerca de una joven en Panamá que participó en un curso de primeros auxilios con un grupo de su iglesia. Mientras estaba de vacaciones con su familia, ella observó que un bote se estaba volcando y pudo salvar la vida de 28 personas al solicitar ayuda, al asistir a la genta para que saliera del agua y al darles primeros auxilios. Actualmente, a ella le emociona poder relatar frente a otros grupos juveniles cual fue su experiencia y la importancia de la preparación y de la capacitación en primeros auxilios. Ella ha dado su testimonio durante sus charlas con diversos grupos en actividades para sensibilizar sobre la RRD, al igual que en línea, con la publicación de su fotografía y sus palabras.

3. http://www.youtube.com/watch?v=UZJC_jrk-2o

4. <http://www.youtube.com/watch?v=V4ThpbUHCFA>

5. Véase <http://www.wvi.org/disaster-risk-reduction-and-community-resilience/publication/gerando-community-based-risk-reduction>



- Con el apoyo de DIPECHO y la UNESCO, el Comité Temático para la Sensibilización y la Educación Pública en Haití elaboró Ti Joel Nan plaj, “Ti koze sou sounami” (estrategia de comunicación sobre tsunamis en Haití), un libro de historietas para diseminar de forma entretenida mensajes de sensibilización sobre tsunamis dirigidos a niños en edad escolar. El personaje principal, Ti Joel, es muy querido en Haití debido a su interés en educar al público acerca de las distintas amenazas existentes.

Tecnología propicia al servicio de las comunicaciones sobre la RRD

Las consultas con los actores revelaron diversas prácticas exitosas de comunicación que hicieron uso eficaz de la tecnología para fomentar las labores en el campo de la RRD.

- La Asociación de Estados del Caribe (ACS) utiliza tecnología para aumentar el acceso a la información. Como parte de sus servicios generales de comunicación, la ACS decidió incorporar una plataforma de publicación en línea denominada ISSU. La plataforma es un programa de cómputo que publica revistas en línea y los lectores pueden hojear “páginas” de la misma forma que si tuvieran en sus manos una copia impresa. Esta plataforma no necesita “extensiones” complementarias, tales como un lector de Adobe.pdf, ya que ISSU se abre directamente en cualquier navegador de la red. A través de esta herramienta, se permite que diversos grupos que no tienen acceso a medios sociales de comunicación y a extensiones de software u otro tipo de tecnología, puedan acceder materiales de la ACS. Esta organización publica al menos una revista trimestralmente en la plataforma ISSU y cada edición recopila la información que ha generado la ACS, permitiendo que esté disponible en un solo lugar. La ACS también fomenta un enfoque de “multi-acceso” a la tecnología: comunicar información en todas las plataformas y permitir que los usuarios las escojan de acuerdo a sus propias necesidades. Algunos usuarios utilizarán Facebook, mientras que otros decidirán usar boletines informativos electrónicos. Lo importante es que tengan opciones y que no carezcan de información por no tener el dispositivo móvil adecuado o un programa avanzado de cómputo.

- La Agencia Caribeña para la Gestión de Emergencias y Desastres (CDEMA, por sus siglas en inglés) ha puesto a disposición del público una gran cantidad de material informativo sobre la forma en que esta región se puede preparar ante un desastre. La información está disponible en www.weready.org y este enfoque aborda más de un reto a la vez: las direcciones electrónicas sencillas y cortas no sólo son más fáciles de recordar, sino que también es menos probable que se confundan con otras páginas. Asimismo, las direcciones electrónicas fáciles de recordar representan un menor riesgo de que alguien transponga las letras y visite una página falsa de Internet que haya creado algún criminal cibernético.

Finalmente, una dirección electrónica fácil de recordar puede ayudar a dirigir el tráfico (cantidad de visitantes) hacia esa página, con lo que la comunicación resulta más fácil para todos.

● Visión Mundial Internacional cuenta con un lugar exclusivo dentro de sus páginas de Internet para teléfonos celulares para que los jóvenes envíen sus propios informes (“I-report”) con vídeos desde sus teléfonos sobre las comunidades que resultan perjudicadas por algún desastre, con lo cual se permite una mayor participación, la notificación oportuna de los hechos y un mayor grado de sensibilización. Visión Mundial Internacional también ha descubierto que otra práctica exitosa de comunicación es contar con páginas de Internet y plataformas en las redes sociales diseñadas específicamente para su utilización en dispositivos móviles. Además del beneficio que ofrecen las comunicaciones portátiles en el caso de que una comunidad deba evacuar, con esto se aborda un obstáculo que podría existir debido a la falta de acceso a la tecnología. Muchos hogares en esta región que no tienen computadoras de escritorio sí cuentan con dispositivos móviles.

Aprovechando la inmediatez de los medios sociales de comunicación

Tal como lo explicó un equipo de comunicaciones de la UNISDR, una comunicación exitosa es de doble vía: “La diferencia más importante entre comunicación e información es que la comunicación cuenta con retroalimentación. No hay comunicación genérica, debemos establecer la receptividad del público”. A diferencia de los medios de radiodifusión y teledifusión, los cuales hablan “a” su público, los medios sociales de comunicación tienen la oportunidad de “escuchar” a los demás, lo cual permite que se recopile información, que surjan respuestas y que se adapten las comunicaciones con base en los aportes y comentarios recibidos (retroalimentación).

● La UNISDR elaboró una aplicación para iPhones, a fin de evaluar la seguridad de las escuelas⁶. Esta aplicación está respaldando un programa global que sirve como evaluación preliminar y como uno de los pasos de monitoreo, a fin de ayudar a ubicar escuelas que sean vulnerables. Asimismo, la aplicación permite que los usuarios evalúen las escuelas de sus inmediaciones. Con posterioridad, los datos que resultan de las evaluaciones están disponibles tanto para la UNISDR como para sus contrapartes, con el propósito de aumentar el grado de sensibilización sobre las áreas/escuelas propensas a los desastres.



● La Oficina de Preparación para Desastres y Gestión de Emergencias (ODPEM) de Jamaica se encuentra explorando el uso de diversos medios sociales de comunicación, como herramientas importantes para la gestión de emergencias debido a su inmediatez y naturaleza participativa. Esta oficina no siempre tiene que enviar a sus equipos a las comunidades para que recopilen información, sino que puede observar conversaciones a través de sus plataformas de medios de comunicación

6. <https://itunes.apple.com/us/app/unisdr-school-safety-assessment/id786074863?mt=8>

social. Estos medios podrían representar herramientas aún más poderosas al combinarlas con otras tecnologías de información y comunicación. La ODPEM está empleando tecnologías de fibra óptica para usar cámaras y transmitir imágenes de zonas propensas a amenazas a través de diversas plataformas de medios sociales de comunicación.

● La ODPEM también considera que Facebook⁷ es un medio promisorio para hacer partícipes a diversos grupos. Durante la temporada de huracanes, la ODPEM puede observar un aumento en la cantidad de visitantes de su página de Facebook y los “me gusta” que recibe, lo cual indica que la gente acude más a esta página para obtener información sobre los pronósticos de las tormentas.

Comunicaciones en fechas relevantes

Muchas de las contrapartes logran comunicaciones exitosas al diseminar información importante sobre la reducción del riesgo de desastres en torno a un aniversario o a una fecha temática relevante.



Día Internacional para la Reducción de Desastres (DIRD) – Campaña “Step Up” (Un paso hacia adelante), 13 de octubre

Desde 1990, el mundo ha venido celebrando el Día Internacional para la Reducción de Desastres⁸ (DIRD) en el mes de octubre. Durante los primeros diez años, la Asamblea General designó el segundo miércoles de octubre para celebrar este día y aumentar el grado de sensibilización sobre la forma en que las personas y las comunidades están reduciendo su riesgo ante los desastres y concientizando acerca de la importancia de la RRD.

Asimismo, la celebración de este día busca alentar a todos los ciudadanos y los gobiernos a participar en la creación de comunidades y naciones más resilientes a los desastres. Desde 2009, se decidió que la conmemoración de este día fuera el 13 de octubre. La Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR) se encarga de promover la celebración del DIRD. En este contexto, en 2011 comenzó la iniciativa “Step Up” (Un paso hacia adelante), la cual cada año centra su atención en un grupo distinto de actores: niños y jóvenes (2011), mujeres y niñas (2012), personas con discapacidades (2013) y personas mayores (2104). En el Caribe, muchos de los grupos involucrados en la RRD utilizan este día para aumentar el grado de sensibilización sobre temas relativos a la reducción del riesgo de desastres en el ámbito regional, nacional y local.

7. Véase <https://www.facebook.com/ODPEM.JA>

8. <http://www.unisdr.org/we/campaign/iddr>



Día Mundial de la Asistencia Humanitaria (19 de agosto)

En el Día Mundial de la Asistencia Humanitaria se celebra el espíritu que inspira las labores humanitarias en todo el mundo. En este día se aumenta el grado de sensibilización pública sobre la asistencia humanitaria en el plano mundial y se reconoce la labor de las personas que arriesgan sus vidas para ayudar a los necesitados.

La Oficina de Coordinación de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH) dirige una campaña mundial anual⁹. En 2014, las Naciones Unidas y sus contrapartes humanitarias continuaron con su innovadora campaña titulada **El mundo necesita más...** Este esfuerzo representa el primer proyecto de su tipo que transforma palabras en ayuda.

Día Mundial de los Primeros Auxilios (segundo sábado de setiembre)



El Día Mundial de los Primeros Auxilios se celebra anualmente el segundo sábado del mes de setiembre. En el marco de este día, en el año 2014 la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) formuló las primeras recomendaciones sobre la armonización internacional de prácticas para salvar vidas. Con estas recomendaciones se busca guiar a las personas a cargo del desarrollo de capacitaciones en primeros auxilios y se pueden adaptar a situaciones de desastres o de víctimas masivas. Las recomendaciones también buscan facilitar la diseminación de prácticas que salvan vidas, ya que se ha comprobado que tanto la cantidad de víctimas mortales como la severidad de los accidentes disminuyen con la propagación de conocimiento público sobre primeros auxilios. En este día, hay diversas actividades públicas diseñadas para demostrar los beneficios de la capacitación en primeros auxilios para la seguridad de todos.

9. <http://worldhumanitarianaday.org/>



Día Internacional de los Voluntarios (5 de diciembre)

La Cruz Roja también organiza actividades públicas en ocasión del Día Internacional de los Voluntarios¹⁰, a fin de atraer a más voluntarios para las capacitaciones tanto en primeros auxilios como en reducción del riesgo de desastres (para identificar las amenazas principales existentes y prepararse frente a éstas). El Día Internacional representa una oportunidad para que las organizaciones que tienen voluntarios y para las personas que se dedican a estas tareas en un plano individual promuevan sus contribuciones al desarrollo en el ámbito local, nacional e internacional.

Día Internacional de la Niña (11 de octubre)

Desde 2012, las Naciones Unidas ha designado el 11 de octubre como el Día Internacional de la Niña¹¹. En este día, se promueven los derechos humanos de las niñas, se destacan las desigualdades de género entre los niños y las niñas y se abordan las diversas formas de discriminación y abuso que éstas sufren en todo el mundo. Asimismo, se reconocen diversas formas en que se puede marginar a las niñas en la sociedad y se priorizan sus derechos como uno de los temas más relevantes del desarrollo.

En este contexto, el 11 de octubre de cada año, Plan International publica un informe¹² que se centra en las niñas y los desastres. El documento ofrece amplia información con estadísticas detalladas sobre la prevención y la gestión del riesgo para aumentar el grado de sensibilización sobre la vulnerabilidad de las niñas.



En Haití, el PNUD comunica información sobre la reducción del riesgo de desastres en fechas de aniversarios relevantes, cuando surgen oportunidades para que las personas se muestren más receptivas a este tipo de información. Entre los ejemplos que se pueden mencionar se incluyen el 12 de enero (aniversario del terremoto), el 1° de marzo (Día Mundial de la Protección Civil), el 7 de mayo (aniversario del terremoto en Cabo Haitiano, el cual tuvo una magnitud de 8 grados en la Escala de Richter) y el 13 de octubre (Día Internacional de la Reducción de Desastres —DIRD). Por ejemplo,

10. Para obtener más información sobre el Día Internacional de los Voluntarios, por favor visite:

<http://www.unv.org/what-we-do/intl-volunteer-day.html>

11. <http://www.unwomen.org/en/news/in-focus/girl-child>

12. <http://plan-international.org/girls/reports-and-publications/all-reports-en.php?lang=en>

en 2012, la Agencia de Protección Civil de Haití, con el apoyo del PNUD, utilizó la conmemoración del Día Mundial de la Protección Civil para lanzar su programa anual titulado “La protección civil es responsabilidad de todos”. La importancia de esta fecha y el anuncio captaron la atención de los medios noticiosos locales y mundiales (tal como Reuters). Para promover las sinergias para comunicar información sobre la RRD en esta fecha, la Cruz Roja haitiana aprovechó el 1° de marzo para revitalizar sus materiales sobre primeros auxilios y su programa de capacitación. Asimismo, diversas contrapartes de DIPECHO, tales como CDEMA y el PNUD, participaron en actividades que iniciaron el 1° de marzo para comunicar información sobre el Plan de Riesgo Sísmico en Haití para la región norte del país. Esta práctica representa un éxito en varios niveles: es probable que los periodistas se centren en la fecha del aniversario, lo cual abre la posibilidad de que le den cobertura editorial a las comunicaciones sobre la reducción del riesgo de desastres —un enfoque con más visión de futuro para la preparación, en vez de un enfoque exclusivamente regresivo que se centre en las pérdidas. Y para quienes sufrieron pérdidas durante las fechas conmemoradas, la participación de los sobrevivientes mediante la comunicación de información sobre actividades y programas sobre preparación y protección puede ser algo constructivo que les ayude a sanar.

Innovadoras alianzas de trabajo

Diversas organizaciones se han referido a sus exitosas experiencias de comunicación mediante el establecimiento de innovadoras alianzas de trabajo, una práctica que se debería sistematizar en toda la región.

- En 2012, después del huracán Sandy, la Cruz Roja de Jamaica estableció una alianza de trabajo con un proveedor local de telecomunicaciones y con el Ministerio de Salud, a fin de enviar mensajes de texto sobre medidas de precaución para la salud después de un huracán (tal como información sobre agua potable después de una tormenta). La Cruz Roja consideró que esta medida tuvo éxito, ya que las alianzas de trabajo con proveedores de telecomunicaciones no son muy comunes.
- La Oficina Nacional para la Gestión de Emergencias (NEMO) de Santa Lucía considera que las alianzas de trabajo para el desarrollo de contenido representan un exitoso método de comunicación que debería sistematizarse. Por ejemplo, NEMO estableció una alianza de trabajo con el Consejo Nacional sobre Discapacidades con el propósito de desarrollar y diseminar contenido relevante¹³. Esta alianza de trabajo ofrece diversos beneficios: la credibilidad de asociación con una contraparte, el acceso a información experta y la habilidad de dirigir más tráfico (visitantes) hacia la página de NEMO proveniente de diversos grupos que están acostumbrados a obtener información en la página de Internet de la contraparte, lo cual permite la promoción mutua entre los lectores.

13. Véase el primer volumen del plan nacional para la gestión de emergencias la siguiente página: <http://nemo.gov.lc/home/DisasterManagement/NationalEmergencyManagementPlan/GeneralInfo.aspx>

- La Agencia para la Gestión de Emergencias por Desastres en Barbados estableció alianzas de trabajo con diversos centros culturales que están ofreciendo actividades de entretenimiento (tales como conciertos y exposiciones, entre otras), con el propósito de comunicar mensajes sobre la reducción del riesgo de desastres.
- La Cruz Roja Francesa utiliza un minubús para la simulación de terremotos en Guadalupe. Las personas se ponen de pie en una placa que se mueve de forma similar a un terremoto y comienzan a comprender el riesgo y la necesidad de prepararse. Las actividades de comunicación que hacen partícipes y entretienen a las personas son más eficaces y atraen a más gente, lo cual aumenta la habilidad de negociar el establecimiento de alianzas de trabajo con otros grupos (por ejemplo, para ofrecer comida y bebidas durante las simulaciones).
- La Oficina de Preparación para Desastres y Gestión de Emergencias de Jamaica considera que las empresas y los negocios¹⁴ son actores relevantes para sus labores de comunicación y los alerta sobre la importancia de planificar en casos de desastres. La ODPEM ofrece información a los negocios sobre diferentes tipos de amenazas que podrían repercutir en su continuidad empresarial. Las alianzas de trabajo con los negocios y las empresas ofrecen diversas oportunidades. Una de estas podría ser la posible movilización de recursos adicionales para las labores de reducción del riesgo de desastres, al igual que la participación de las empresas, más allá de su papel como consumidores pasivos de información.
- Existen diversas alianzas de trabajo con contrapartes académicas y científicas para comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres en la región del Caribe. Entre éstas se pueden mencionar, por ejemplo, el Centro de Cambio Climático de la Comunidad del Caribe y el Instituto Caribeño de Meteorología e Hidrología. Asimismo, la Universidad de las Indias Occidentales, que ofrece un programa de estudios de posgrado en gestión de desastres¹⁵, comunica información sobre el impacto del cambio climático y sirve como recurso para las contrapartes en la región.

El uso de canales alternativos para comunicar información sobre la RRD

Uno de los retos relativos a las comunicaciones en la región del Caribe es que muchas áreas son remotas y carecen de acceso a tecnologías modernas.

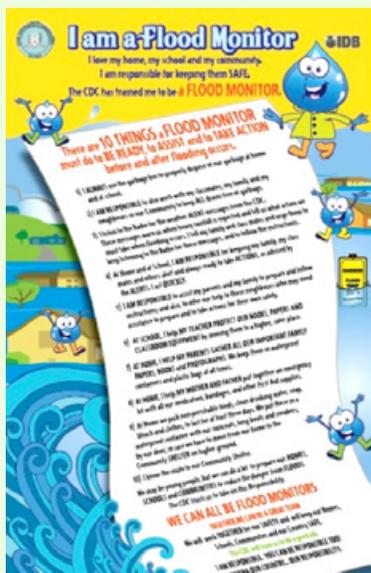
- Un ejemplo en términos de comunicaciones en una situación de emergencia es la forma en que la Oficina para la Gestión de Desastres de Dominica emplea “un sistema indígena de alerta temprana” en diversas comunidades, las cuales cuentan con tecnologías singulares y distintivas para transmitir información sobre riesgos específicos. Por ejemplo, las comunidades pesqueras tienen conchas especiales que hacen sonar para emitir información que advierte sobre la presencia de alguna amenaza singular. Diferentes poblados utilizan diversas herramientas.

14. <http://www.odpem.org.jm/DisastersDoHappen/TypesofHazardsDisasters/Hurricanes/ProtectYourselfFromHurricanes/HurricanePrecautions-forSpecificGroups/HurricanePrecautionsforBusinessOwners/tabid/295/Default.aspx>

15. http://www.uwi.edu/drrc/events/09-11-12/MSc_in_Disaster_Management.aspx

Las contrapartes han descubierto que las ricas tradiciones culturales del Caribe pueden ser un medio para comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres, mientras al mismo tiempo se hace partícipe y se entretiene a diversos grupos.

- En Cuba, CARE incluye a artistas (músicos, comediantes, pintores y actores) para que formen parte de campañas de concientización que diseminan medidas para prepararse y responder antes, durante y después de un evento que supone amenazas.
- Las contrapartes de DIPECHO en Haití consideran que el rico entorno cultural del país ofrece la oportunidad de lograr prácticas eficaces de comunicación para compartir experiencias sobre desastres a través de medios culturales, tales como conciertos y actividades para leer poesía.
- La UNISDR informó acerca de una exitosa práctica de comunicación mediante la transmisión radial de historias sobre la reducción del riesgo de desastres, tanto en inglés como en español. Las personas en las zonas rurales se reúnen para escuchar las historias radiales, lo que permite que las comunidades formen parte de la actividad.
- La Comisión de Defensa Civil de Guyana (CDC) ofrece otro ejemplo sobre buenas prácticas de comunicación que establecen nexos con canales alternativos para diseminar información. En 2013 y 2014, Guyana lanzó una campaña de educación pública sobre la reducción del riesgo de desastres, la cual incluyó los componentes siguientes:



1. Un documental de 20 minutos de duración titulado “Guyana’s Reality Check” (Evaluación de la realidad en Guyana) que se transmitió en televisión para aumentar el grado de sensibilización sobre el riesgo de inundaciones, el calentamiento global y el cambio climático.
2. Dibujos animados (de 90 segundos de duración) en televisión para comunicar información relevante sobre la forma de prepararse ante la amenaza de inundaciones.
3. Mensajes radiales cortos (de 30 y 45 segundos de duración) para ofrecer información y orientación sobre el cambio climático, preparación, respuesta, prevención y mitigación en caso de inundaciones.
4. Un programa escolar nacional para el establecimiento de equipos para el monitoreo de inundaciones, asignando a los niños tareas importantes en la escuela, el hogar y la comunidad, al igual que autoridad, responsabilidad,

reconocimiento y orientación para llevarlas a cabo. El programa estableció nexos con el Día Internacional para la Reducción de Desastres de 2013, el cual se centró en la RRD y las personas con discapacidades.

5. El diseño de una plantilla de boletines informativos para la Comisión de Defensa Civil de Guyana (CDC, por sus siglas en inglés), con el propósito de publicar al menos dos de estos boletines anualmente.

La campaña se centró en el tema “Guyana es nuestro país, es nuestra responsabilidad” en todos los materiales de comunicación, a fin de reforzar la necesidad de que todas las personas, familias, escuelas, comunidades y empresas acepten y asuman responsabilidades para abordar el riesgo de inundaciones al tomar acciones dirigidas a su mitigación y prevención. La campaña obtuvo cobertura de los principales medios noticiosos¹⁶.

● Debido a que se ha demostrado que los vídeos son una herramienta eficaz para comunicar información sobre la reducción del riesgo de desastres, la UNISDR hizo un llamado para el envío de experiencias y buenas prácticas que ilustren, a través de testimonios grabados en vídeo, resultados palpables de diversas intervenciones, generadas a través del marco de DIPECHO, al igual que su impacto en los beneficiarios.

Para la producción de estos testimonios, la UNISDR establece alianzas de trabajo con televisoras locales en Cuba y la República Dominicana, al igual que con NTN24 a través de su programa “Cli-Max”. La participación de los medios de comunicación genera diversos beneficios. Se puede mencionar, por ejemplo, la transmisión de información sobre la reducción del riesgo de desastres, con lo cual se logra llegar a amplios grupos de la población, en un lenguaje que puedan entender.

16. Véase por ejemplo <http://www.guyanatimesgy.com/2014/10/13/disaster-risk-reduction-is-everybodys-business/>

