

<b>Unidad:</b>	CIEH/DAN
<b>Subárea:</b>	ANTROPOLOGÍA ALIMENTARIA

<b>Número:</b>	<b>Título:</b>
2	<b>Cultura, producción campesina y hábitos alimentarios</b>
<b>Año:</b>	
2004	

<b>Autores</b>
Etelvina Alberta Almada Elisa Ferreira José Miranda

<b>Resumen</b>
<p>Esta investigación acerca de la relación entre la cultura, la producción y los hábitos alimentarios se realizó mediante análisis cualitativo y revisión bibliográfica, específicamente en lo referente a los alimentos tradicionales: manduvi, mbokaja y kumandá ybyra'í; y de alimentos no tradicionales en la cultura paraguaya: soja, girasol y sésamo; con el objetivo de proponer fuentes proteicas, variedad y seguridad alimentaria a las familias rurales. Estos alimentos tradicionales así como los no tradicionales son importantes fuentes complementarias a las proteínas de origen animal, ya sean en combinación entre ellas o con cereales preferentemente. Los granos estudiados, en su mayoría, contienen ácidos grasos poliinsaturados (excepción del aceite de almendra de mbokaja), aportan vitaminas del complejo B y el contenido de minerales es variado. En la investigación de campo fue detectada cierta relación de la cultura con la producción y los hábitos alimentarios, aunque el sistema sociocultural del campesino tiende al cambio y/o adaptación. Este cambio está relacionado a procesos económicos, migratorios, educativos y comunicacionales, lo que genera una sobrevaloración de los rubros de renta y la consecuente subvaloración de algunos rubros exclusivos para el autoconsumo, como es el caso del kumanda yvyra'í, sobre el cual también influiría su bajo aporte en grasas, componente altamente valorado en la cultura campesina, a esto se suma su relación con la pobreza, mientras que el maduvi y el mbokaja son más ricos en grasas y más valorados socialmente. En lo que refiere a los objetivos de investigación se puede concluir que existe relación entre la cultura, la producción y los hábitos alimentarios. Las pautas tradicionales aún rigen la producción y la alimentación, pero el proceso de cambio cultural se acentúa en la valoración económica de la producción y en el cambio de hábitos alimentarios, causados por diferentes factores (educación, economía, medios de comunicación, disponibilidad, facilidad y migración, entre otros).</p>

<b>Índice</b>
Cultura y mito * Características culturales del paraguayo * Creencias. Conceptos * Estructura de las creencias * Hábitos alimentarios * Producción y sistemas culturales * Relación entre cultura, producción y hábitos alimentarios * Factores que inciden sobre el cambio cultural * Concepto de Ecología Humana relacionado al área en estudio.

<b>Palabras Claves:</b>
Cultura – Producción campesina – Hábitos alimentarios

<b>Áreas de Conocimiento - Códigos UNESCO</b>	
Antropología social	030